北 京 文 化 通 讯

第四期

本期要目

政策导览

■ 文化部产业司发布《“十二五”时期国家动漫产业发展规划》

动态关注

■ 日本文化厅向海外派遣“2012 年度文化交流使”

■ 《中国文化产业发展指数报告》发布

媒体聚焦

■ 北大校长“跪母”拷问舆论暴力

尖峰观点

■ 许纪霖：特殊的文化，还是新天下主义

■ 阿文德·萨勃拉曼尼亚：中国，“早熟的超级力量”及其国际角色

学界观察

■ 马克·贝维尔：伦敦的城市精神

■ 彭萍萍：世界主要国家支持文化产业发展的主要做法及启示

首都师范大学文化研究院
Institute for Cultural Studies, Capital Normal University

1．政策导览

（1）政策文件

■文化部产业司发布《“十二五”时期国家动漫产业发展规划》

6 月 26 日，文化部产业司发布了《“十二五”时期国家动漫产业发展规划》（以下简称《规划》）。《规划》指出，“十一五”以来，我国动漫产业蓬勃发展，取得了许多有益的经验，面临着有利的形势，同时又存在诸多的困难和挑战。与世界动漫强国相比，我国动漫产业仍然存在很大的差距。

为此，《规划》要求，“十二五”期间，要努力推动我国原创动漫创意、研发、制作能力大幅提升，动漫精品力作不断涌现，技术创新能力持续增强，国际竞争力大大提高，发挥市场机制对动漫文化资源配置的积极作用，着力打造 5 至 10 个知名国产动漫品牌和骨干动漫企业，培育出一批具有较强市场意识、国内外知名的动漫艺术家和企业家。

《规划》还明确了“十二五”期间发展动漫产业的七大任务，即，引导原创动漫创作生产；创新盈利模式，完善动漫产业链条；优化动漫产业布局结构；推进动漫技术创新；实施骨干企业和重大项目带动战略；强化人才支撑；推动动漫产业“走出去”。

《规划》提出，要进一步完善支持动漫产业发展政策体系，继续发挥扶持动漫产业发展部际联席会议制度推动动漫产业发展的重要作用，加快完善财政、税收、金融等扶持政策，加强知识产权保护，创造有利于动漫产业跨越发展的良好环境。

（据文化部网站摘编，2012 年 7 月 12 日）

■国家统计局颁布《文化及相关产业分类（2012）》标准

近日，国家统计局颁布了新修订的《文化及相关产业分类（2012）》标准（以下简称“标准”）。“标准”将文化及相关产业界定为：为社会公众提供文化产品和文化相关产品的生产活动的集合。“标准”规定，我国文化及相关产业的范围包括：1．以文化为核心内容，为直接满足人们的精神需要而进行的创作、制造、传播、展示等文化产品（包括货物和服务）的生产活动；2．为实现文化产品生

产所必需的辅助生产活动；3．作为文化产品实物载体或制作（使用、传播、展示）工具的文化用品的生产活动（包括制造和销售）；4．为实现文化产品生产所需专用设备的生产活动（包括制造和销售）。

“标准”将文化及相关产业分为五层。第一层包括文化产品的生产、文化相关产品的生产两部分；第二层根据管理需要和文化生产活动的自身特点分为 10 个大类；第三层依照文化生产活动的相近性分为 50 个中类；第四层共有 120 个小类，是文化及相关产业的具体活动类别，直接用《国民经济行业分类》（GB/T4754—2011）相对应行业小类的名称和代码表示。对于含有部分文化生产活动的小类，在其名称后用“*”标出。第五层为带“*”小类下设置的延伸层。

（据国家统计局网站摘编，2012 年 7 月 31 日）

（2）政策解读

■让民间资本成为文化发展新引擎：解读文化部刚出台的《关于鼓励和引导民间资本进入文化领域的实施意见》

文化部日前出台了《关于鼓励和引导民间资本进入文化领域的实施意见》（以下简称《意见》）。《意见》一经发布，便引起了业界的广泛关注和热议。

中央财经大学文化创意研究院执行院长魏鹏举说：“《意见》中对于民间资本进入文化部主管的文化领域持积极欢迎的态度，不仅拓宽了民间资本进入文化产业的领域，开放了此前的一些禁区，而且‘一视同仁’的提法将有助于进一步提高和实现民间资本在文化投资中的地位与作用。”在魏鹏举看来，目前部分热点文化产业门类中出现了盲目投资造成的资本过剩，此次全面向民间资本开放，一方面能够进一步激发民间资本之于文化产业创造的活力，另一方面也将进一步完善文化产业大格局。

中国戏曲学院教授傅谨认为，鼓励和引导民营资本进入文化领域，要解决的主要不是钱的问题，而是机制的问题。民营资本进入使这个领域产生一个更符合市场规律和艺术规律的机制，需要解决政策环境、公共财政投入和媒体关注这三方面的问题。政策环境方面最主要的是要解决对民营剧团和国家院团一视同仁的问题，公共财政投入也涉及到这个问题，民营剧团的发展也需要媒体的更多关注，

才会有更好的社会氛围。

中国传媒大学文化产业研究院研究员齐勇锋说，《意见》是在国务院总体部署下出台的，在市场方面实行开放和结构性调整，引进民间资本，进一步打破国有资本的垄断，是一次制度上的突破和安排，在文化领域也是深化改革的一次新的突破。《意见》把公共文化服务、文化产业发展、文化贸易和对外交流都综合起来考虑，非常好。鼓励和引导民间资本进入文化领域，从根本上来说，就是创造公平公正的市场环境，让民间资本跟国有资本有相同的国民待遇。《意见》出台以后也对政府的管理提出了新的要求，有利于进一步打破政企不分，推动管办分离，促使政府职能转变，向市场监管的方面发展。

（据文化部网站、《光明日报》摘编，2012 年 7 月 17 日）

■《中国文化报》解读《“十二五”时期国家动漫产业发展规划》：让动漫成为文化产业的重要增长点

近日，文化部发布了《“十二五”时期国家动漫产业发展规划》（以下简称《规划》）。首先，出台《规划》是动漫产业科学发展的客观要求。文化部文化产业司司长刘玉珠表示，“客观地说，纵向看，与过去比，从消费能力、市场空间和产量上看，我国已经是动漫大国，但从质量、效益和产值上看，横向比，我国与世界动漫强国仍有很大差距”。因此，必须要清醒地认识和科学地规划。

其次，要使动漫产业成为文化产业发展的重要增长点。《规划》指出“十二五”时期我国动漫产业发展的总任务是：努力推动我国原创动漫创意、研发、制作能力大幅提升，着力打造 5 至 10 个知名国产动漫品牌和骨干动漫企业，动漫产业的影响力、辐射力、带动力持续增强，动漫在社会生活各领域的普及应用更加广泛深入，成为文化产业发展的重要增长点。刘玉珠指出，“围绕推动我国从动漫大国向动漫强国迈进、实现跨越式发展的主题，《规划》紧紧围绕提高产品质量、完善产业链条、优化产业结构，既设定了切实可行的目标任务，又提出了具体的政策措施，符合产业发展的实际情况，体现动漫产业发展的现实需求，有针对性、指导性和可操作性。”“动漫强国，是指动漫产业产值、效益良好，创意、质量优秀，品牌、形象突出，企业具有竞争力，消费能力强劲，专业人才不断涌现。”

最后，《规划》还要求要引导产业发展方向，提供体制机制保障。为了给动漫产业的进一步发展提供政策保障和体制机制保障，全面创造有利于动漫产业健康发展的良好环境，《规划》特别提出了五项保障措施，分别是：加大财政投入、保护知识产权、完善投融资政策、实行税收优惠、加强组织实施。刘玉珠总结说，“总的来说，《规划》基于对国内外动漫产业发展的客观认识，提出了明确的发展目标和实现途径，是今后一个时期我国动漫产业发展的指导性文件，将发挥引导动漫产业发展方向、保障动漫产业健康发展的积极作用。”

（据《中国文化报》摘编，2012 年 8 月 1 日）

■文创企业“营改增”样本解读

财政部近日发布通知，明确 8 个省市营业税改征增值税试点的具体时间，其中北京为 9 月 1 日。“营改增”涉及的现代服务业中包括了设计服务、商标著作权转让服务、知识产权服务、广告服务、会议展览服务等 5 个相关文化创意服务业。

营业税改征增值税以后，中小文化企业率先受益。单从税率上来看，营业税改征增值税后，税率提高了一个百分点。但增值税可以通过所购进的硬件设备、办公用品、相关固定资产等相应增值税发票抵扣，抵扣完以后的实际纳税额度才是企业真正缴纳的额度。因此实际缴纳的税收额度比以前减少了。

但营改增并不意味减税，从实际效果来看，预计超过 70%的中小文创企业的确税负减少，但大型文创企业的税负则有可能不降反增。增值税最大的特点是可以有抵扣项，但文创企业往往都是创意经济，能够抵扣的东西不多。一家大型设计类公司，他们的产品就是一个概念，最后落到实体产品上可能就是一句话、一幅画，这些产品不能被抵扣。同时他们能够抵扣的货物又不多，所以税负由营业税时候的 5%，上升到增值税时候的 6%，税负不降反增。因此文化类企业要做好营业税改征增值税后的各项调整。

按照规划，自今年 8 月 1 日起至年底，交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税试点范围，将由上海市分批扩大至北京、天津、江苏、浙江、安徽、福建、湖北、广东和厦门、深圳 10 个省、直辖市和计划单列市。明年继续扩大试点地区，并选择部分行业在全国范围试点。

（据《北京商报》，2012 年 8 月 3 日）

2．动态关注

■日本文化厅向海外派遣“2012 年度文化交流使”

7 月 19 日，日本文化厅举行“2012 年度文化厅文化交流使”任命书颁发仪式。文化厅、国际交流基金会以及相关部门负责人、部分历任“文化交流使”等应邀出席了该活动。动画艺术家 uruma 和 delvi、围棋棋手大泽奈留美、书法家海老原露岩、日本舞舞蹈家小岛千绘子、日本“和太鼓”鼓手藤本吉利、大藏流狂言师茂山宗彦、筝演奏家山路 miho、指挥矢崎彦太郎等被任命为“2012 年度日本文化厅文化交流使”，文化厅长官近藤诚一颁发了任命书。此次文化交流使将派往中国、美国、巴西、西班牙、捷克、俄罗斯、阿尔及利亚等国家，其中，日本“和太鼓”鼓手藤本吉利将于 2013 年初前往中国进行文化交流活动。

日本政府自 2003 年起向世界各地派遣文化交流使，至 2011 年已派出了 86 名和 1 个小组、17 个团体的文化交流使(团组)，共派至 59 个国家。文化交流使都是日本著名艺术家、文化人士、专家学者等。“文化交流使”活动分为“海外派遣型”和“短期任用型”两种，在指定时间内赴一个或多个国家，开设日本文化讲座，进行日本传统艺术的示范表演等。

（据中国驻日本大使馆文化处）

■《中国文化产业发展指数报告》发布

《中国文化产业发展指数报告》于 2012 年 7 月 15 日在上海交通大学首次发布。报告评估了我国 31 个省区市的文化产业发展现状。报告显示，我国文化产业发展尚处于政策哺育期和成长发展的初级阶段，市场经济尚未在文化产业发展中发挥资源配置的作用。其中，北京、上海遥遥领先，位于第一梯队；第二梯队集中了广东、山东、江苏和浙江四省；第三梯队分布着 25 个省区市。

研究报告显示，北京、上海的文化产业发展指数分别为 85.69 和 87.27。其中，上海的文化发展表征性指数达到 76.62，高于北京的 54.77。然而，北京的内涵性指数达到 67.90，高于上海的 52.05。据介绍，研究团队以表征指数、内涵指

数为核心指标合成了中国文化产业发展指数。表征指数体现了文化产业的外在特征，涵盖了各地文化产业发展水平、经济影响、社会影响、发展模式等。而内涵指数是可支撑文化产业发展的内在因素，包括“文化资源丰富程度”、“重点文化产业发展水平”、“文化产业布局和产业结构”等。

课题组首席专家、上海交通大学教授胡惠林告诉记者，研究团队以表征指数和内涵指数两套体系综合而成中国文化产业发展指数，以期准确把握我国文化产业发展的运行规律。报告建议，提高文化产业发展与社会民众文化生活相关度，提高文化产业就业率和文化产品购买力；尽快实行科学的文化产业统计标准，建立文化产业发展统计管理的完整性。

（据 2012 年 7 月 16 日《光明日报》、《证券日报》摘编）

■文化领域两大国家科技项目启动

由文化部组织实施的 2012 年度国家科技支撑计划项目“文化资源数字化关键技术及应用示范”和“文化演出网络化协同服务及应用示范”7 月 20 日在京启动。这标志着以先进科技带动我国文化资源保护和演艺业发展的两大国家工程进入了具体实施阶段。

“文化资源数字化关键技术及应用示范”项目旨在通过应用示范建设，加快数字文化资源的集成与整合，促进数字文化产业链之间的网络化联系与协作，在数字文化资源领域形成创新的公益服务与商业运营并行互惠模式；“文化演出网络化协同服务及应用示范”项目的总体目标则是通过技术集成手段，打通演出院线服务产业链，实现演出院线协同服务运营示范，形成创新的演出院线经营模式与服务模式。

据介绍，2011 年 7 月，文化部、科技部建立部际会商制度，标志着文化科技工作机制在部际层面有了重大突破。本次启动的两个支撑计划重大项目是文化部与科技部落实中央提出的加强文化科技创新的指示精神，统筹部署与协同组织文化资源与科技资源的具体体现，有着标志性的示范意义。

（据《中国文化报》摘编，2012 年 7 月 23 日）

■北京市名城项目保护将实现“一区县一重点”

日前，北京历史文化名城保护委员会办公室表示，北京市将争取到“十二五”末期，实现“一区县一重点”，定向对区域内的历史文化名城项目进行保护。

北京市文物局副局长崔国民表示，北京市将实施圆明园、周口店等“六处大遗址公园”建设工作，扩大其开放内容，整治周边环境；打造京郊十处“历史文化景观”，增加名城的展示手段和内容。

此前，北京市在历史文化名城保护中曾经确定了“三不”原则，其中包括旧城区不再安排重大建设项目，现有历史文化保护区不再进行拆建，恢复旧城部分历史景观。现在，在这一基础上，北京市将推动中轴线、朝阜线、三山五园、明十三陵、西山八大处等重点区域的文物保护与环境整治。

同时，北京市还将在今年开展中轴线、大运河、云居寺等项目的申遗基础性工作，加强六处世界文化遗产和文物保护单位的保护利用；继续做好重点文物保护单位的文物建筑修缮工作；研究促进文化产业发展的政策，重点扶持什刹海、锣鼓巷、国子监等历史文化创意产业集聚区和前门、大栅栏、东西琉璃厂、天桥等传统商贸地区，突出历史街区的文化特色。

（据《北京日报》摘编，2012 年 7 月 23 日）

3．媒体聚焦

■电影《搜索》引发社会反思网络暴力

编者按：由陈凯歌根据同名小说改编的电影《搜索》于 7 月 6 日上映后即引发较大影响。故事讲述了白领叶蓝秋在一次体检中被查出患上绝症，因为心情不好，在公交车上她拒绝为老人让座。叶蓝秋和众人争执的过程被电视台实习记者偷拍下来并在节目中播出后，叶蓝秋遭到网友的疯狂“人肉”……在这一事件中，网络暴力泛滥汹涌，真相慢慢变得不重要。漩涡当中的叶蓝秋遭受着身体和精神上的双重痛苦，最终她选择了以自杀来结束这一切。这一悲剧中，“人肉”、网络暴力的负面效应引发了人们的思考。

环球网指出，人肉搜索，说好听一点是所谓网络行为艺术，说难听一点就是网络暴力行为，以惩罚为名实施的一种疯狂的社会报复，文革习气忒重。人肉搜索已经从网络行为变换为某种社会行为，披着公义的外衣衍生暴力升级。这其间的转换，可以视为是某种人性矛盾的对峙，是一种被美化了的恶行。电影《搜索》

中真正意义上的恶人是隐形的，既可以说是当下这个浮躁透顶的网络化环境，也可以说是我们这些每天都容易被触怒却并不愿意冷静一下思考的人们。（据宋子文：《〈搜索〉》：搜的是人肉 索的是人命》，环球网，2012 年 7 月 17 日）

《光明日报》的文章也指出，媒体的过度炒作，网络的无限放大，网民不知情下的围观渲染，也在很大程度上助长了舆论暴力，给网络谣言、虚假新闻的滋生提供了平台。每个人在生活中不经意的举动，都有可能被媒体捕捉、放大、解读，在街谈巷议的推波助澜中，或成为众矢之的，遭广大网民“鱼肉”与消费。文章建议，必须依法规范人肉搜索，完善保护个人信息的法律法规，通过明确人肉搜索的标准、范围及原则，为其画出一条法律警戒线。媒体也应进一步强化职业操守和伦理道德，加强对网络信息的“把关”能力，严格审查与核实程序，把握舆论引导的正确方向。（据《从〈〈搜索〉看网络暴力》，《光明日报》，2012 年 7 月 21 日）有网友表示，电影《搜索》真实地拷问着我们所有人的道德观，在如今这个网络快餐的时代中，道德危机的出现，是否需要得到一定的重视，扪心自问，我们的行为是否对得起自己的良心？是否已经触及到了道德底线？（据李文硕：《〈搜索〉：用“人肉”拷问人心》，中国文明网，2012 年 7 月 18 日）

也有文章通过这个事件看到了新闻媒体角色的转变，文章说，现实中的种种乱象正在消解新闻职业应有的权威性。博客、社会化媒体等所代表的公众参与对专业化的新闻过程的冲击已渐渐常规化，由此导致新闻作为一门专业的共同标准越来越受到质疑。新闻进入了“去专业化”的过程。电影《搜索》生动地呈现了这一过程，影响事件走向的几个关键信息都是由“网友”提供的。（据白义红：《〈搜索〉：新闻权威的消解与重塑》，《东方早报》2012 年 7 月 20 日）

■北大校长“跪母”拷问舆论暴力

编者按：素以富有个性著称的北京大学校长周其凤最近又成了舆论的焦点。近日，周其凤回到家乡为老母亲庆祝 90 大寿，在众人面前向母亲跪下。此事经媒体报道后，在网上引起了争议，有网友称赞他的孝心，但周其凤此举也招来了一些苛评恶评，称他这样做是以孝作秀，是借老母亲的生日塑造自己的形象。

关于针对周其凤的批评，有文章将原因归结为互联网的特殊性质，互联网在根本上改变新闻报道语境，并影响人们评论事物的视角。一些很简单的事上了互

联网就会复杂化，因为这些事情会掉进舆论的大印象中，遭到引申性解读。这些引申有些是准确的，有些沾点边，而有些则属于生拉硬套地冤枉人。没有人能同舆论大语境对抗，公众人物、特别是职位敏感的公众人物必须谨言慎行，将私事同舆论之间预设必要的“防火墙”。互联网目前分不清“公”和“私”的界限，舆论对公众人物私生活的介入应当有多深，还是一笔糊涂账。（据单仁平：《北大校长给母亲下跪祝寿为何会引来争议？》，《环球时报》，2012 年 7 月 16 日）

也有文章认为，指责周其凤完全是一种非理性的情感发泄，人们非议的不只是周其凤，更是他的北大校长身份。网友批评周其凤本人的种种，其实也是发泄对北大为代表的高校甚至高等教育制度的不满。文章认为，在北大校长跪母这件事上，还是应该就事论事，明辨是非。把别的情绪带入到周其凤身上大肆攻击，也是一种网络暴力，对社会舆论的健康发展无益。（据静默思：《非议北大校长跪母背后是种发泄》，北方网，2012 年 7 月 17 日）《中国青年报》就径直将对周其凤的指责定义为话语暴力，文章指出，针对周其凤跪拜行孝的批评，很多实在算不上正常的批评，而是缺乏基本人情和善意的恶评，对周其凤是很不公平的，更伤害着这个社会的善心和善意。在这件事上，作秀的指责是一句十足的话语暴力，它撕碎人心，解构和恶搞了这个场景中应被弘扬的孝道。（据曹林：《“作秀”的莫须有指控和话语暴力》，《中国青年报》，2012 年 7 月 17 日）

《京华时报》也表达了类似的忧虑，文章说，在母亲面前，周其凤只是一个儿子。儿子对 90 岁母亲的那一跪，完全符合中国的伦理俗常。在没有任何根据的情况下，将对其观念的不满，轻率地转为猜测其炒作，这是典型的舆论暴力。观念不同很正常，但应有正确的论辩态度。要尊重他人，要理性。理性能让我们就事论事，明辨是非；也会使论辩更有说服力。（据刘志权：《北大校长为母下跪被疑炒作 媒体评典型舆论暴力》，《京华时报》，2012 年 7 月 17 日）

4．尖峰观点

■许纪霖：特殊的文化，还是新天下主义

任何一种文化自觉，都不能建立在与世界主流文明对抗的立场。唯有积极融会到主流文明之中，不仅参与，而且改变；不仅接受，而且奉献，方能在世界主

流文明之中，创造出一种真正具有正面价值的特殊模式。

中国从一开始所展现的，从来就不是特殊的文化，而是普世性的全球文明。文化只属于地处一隅的部落、族群或民族国家，中国是声震四海的中华帝国，其征服蛮夷靠的不是罗马军团式的武力，而是礼乐教化和典章制度，简而言之，是天下主义的华夏文明。我们所需要的不是局限于一己利益之文化自觉，而是放眼于全人类的文明自觉。中国对世界要有这份文明的担当。在普世文明之中，没有“我们”与“他者”之分，只有放之四海而皆准的人类价值。中国作为一个有世界影响的大国，所要重建的不是适合于一国一族的特殊文化，而是对人类具有普遍价值的文明。对中国“好的”价值，特别是涉及基本人性的核心价值，也同样应该对全人类有普遍之“好”。中国文明在历史上曾经是天下主义，到了今天这个全球化时代，天下主义如何转型为与普世文明相结合的世界主义，这是一个文明大国的目标所在。

民族国家的建构，乃是一种非民族的民族主义表现，试图用全人类的文明（也包括中国自身的文明）打造一个现代民族国家，我把这种更高形态的民族主义称之为新天下主义。作为新天下主义的文明自觉，其普遍主义之“好”应该中西兼容、跨越古今。我的看法是，要吸纳外来的“好的”文明，也需要转换为“我们的”文明，而在“我们的”空间里面，文明又并非一片空白，再好的外来文明，也必须与已有的本土文明对话、交流和融合，实现外来文明的本土化，融化为“我们”，成为中国文明的一部分。

我并不赞成后现代主义绝对的想象与建构说，一切想象与建构都离不开特定的历史文化传统，更无法脱离当下的语境。未来的中国认同是一个重构的过程。在重构的过程中，需要警惕的是夷夏之辨的变种，那种封闭的种族民族主义。建立在种族认同上的“文化自觉”，我宁愿不要。我更欣赏的是包容的、扩展版的新天下主义，那种以天下为胸怀的文明自觉。新天下主义是对普世文明的追求，这个普世文明并非以西方为代表，也绝非为基督教文明所垄断，而是中国的外部世界与内部世界各种宗教和文明得以和平共处的公约数，是它们重叠共识的那部分。站在 21 世纪的中国学者，要有这样的觉悟与境界：从文化的自觉进化到文明的自觉，从特殊的“我们”提升到普世之“好”、全人类之“好”。

（据《文化纵横》摘编，2012 年第 2 期）

■祝东力：社会不公是民粹主义的温床

民粹主义，是体制边缘的大规模群众为自身利益，寻求跨越体制的魅力型领袖，彼此结合，而形成的特定社会情绪、思潮和运动。每逢突发事件，民粹主义情绪，常以灼人的温度，而引人瞩目。近年来，这种社会情绪正在向社会思潮、进而向社会运动的方向延伸，因此值得特别关注。

乌合之众与卡里斯玛民粹主义，总是受到精英阶层的各种指责，所谓仇富、非理性、反现代化、暴力倾向，等等。其实，问题不在于民粹主义是否具有这些“缺点”，问题在于，究竟是谁，导致了社会结构的“民粹化”，制造了一个日益庞大的底层？是哪个利益集团，造成大量弱势群众日益脱离社会主流生活，在体制边缘沉淀、汇聚，并积累、激化怨恨、愤怒的情绪？如果社会结构的“民粹化”过程不被扭转，社会情绪由量变到质变，进一步升级为社会思潮和社会运动，就只是时间问题。也就是说，先有社会结构的“民粹化”，然后才会有社会情绪、思潮、运动层面的民粹主义。民粹主义一定是剧烈的社会变动期、转型期的产物，在社会变动期、转型期，财富资源迅速集中到少数人手中，弱势群众在被剥夺的同时，权利意识也随之觉醒。这时，民粹主义便呼之欲出了。

但是，在社会博弈的力量格局中，被体制所剥夺、排斥的广大群众，在政治经济文化方面，处于明显弱势，缺少组织、财政、信息等资源，不啻一群乌合之众。他们由于天然的反精英、反科层制的倾向，难以自动组织起来。因此，为摆脱弱势地位，成为合格的博弈者，弱势群众只有寻找有力量的同盟者。另一方面，既然占据体制内的都是对立面的既得利益集团，那么，这个同盟者，就不可能是体制的一部分——事实上，他往往是一个具有特殊禀赋的“个人”，即有超凡魅力、才能和领袖气质的“个人”，马克斯·韦伯所谓的“卡里斯玛”（魅力型领袖）。这样的领袖，决不代表既得利益集团，而天然地反对精英主义及其组织化的形式科层制，从而必然是超越体制的。乌合之众与卡里斯玛相结合，民粹主义的要素就算齐备了。

社会结构的“民粹化”导致民粹主义的社会情绪日益积累和激化，成为时代的隐忧。当然，我们不应过多地指责民粹主义，因为它毕竟只是一种社会征候。重要的是寻找和消除其社会症结，即对广大弱势群众的剥夺。只有除掉这个社会根源，民粹主义才能真正被杜绝。

（据《文化纵横》摘编，2012 年第 3 期）

■阿文德·萨勃拉曼尼亚：中国，“早熟的超级力量”及其国际角色

很多人认为，中国眼下的问题会让中国的整个增长减速。我认为，我们必须对短期的问题和长期的问题做出区分。有些人觉得中国可能会遭遇短期的问题，比如在金融领域出现危机。我的看法是：即使中国遭遇到类似的危机，问题的关键是要看中国究竟能否从危机中复苏。我认为中国可以做到这一点。一些中期的问题，比如老龄化问题，的确会影响中国的增长速度，但是其影响不至于会那么大。从历史比较来看，我所推测的中国未来增长速度还是有很大可能会发生的。这其实也是很现实的预测。

当中国成为超级力量的时候，会出现非常不一样的情况，同过去两个超级大国、也就是英国和二战以后的美国都不一样。英美两国成为超级力量时，都是世界上最富有的国家，而对于中国而言，即使 2030 年其经济总量达到世界第一了，它仍旧是一个贫穷国家，人民的生活水平还不到美国人的一半。所以，我将中国称为“早熟的超级力量”，这会给全球合作与冲突带来非常不同的影响。

当中国有力量了，会怎样来使用它？如果中国能够创造出一些标准，其使用力量的方式能够使每个人都觉得好，就会为国际社会所接受。所以，这个问题很大程度上取决于中国如何来使用自己的力量。我认为中国需要掌握这种力量，同时，遵守多边标准，中国的行为方式会更好。

世界其他地方也应当赋予中国以更多的权利，而不是抑制中国，中国应当在国际组织的运转中扮演更重要的角色。我反对美国那样的做法，原因是类似这样的协议并没有把世界最大的几个贸易国包含进来，包括中国、印度和日本。更糟糕的是，如果中国也说：我们也要建立一个协议，但是不允许美国参与进来，结果会怎样？中国完全有能力这么做。但是我们不希望这样的事情发生。我们希望中国仍旧能够一如既往地遵守已有的国际体系。另外一个原因在于，中国依旧很落后，同最发达的国家相比，中国人民的生活水平只有他们的 25%，中国更需要开放的市场。因此，无论是从中国的自身利益出发，还是站在全世界的角度而言，我们都不应该这么做。

（据《文汇报》摘编，2012 年 7 月 16 日）

■苏国勋：形式合理与实质合理并重，才是好的社会

社科院社会学研究所研究员苏国勋认为，现代资本主义一经确立之后就把本来属于手段的营利当作目的本身来追求，早已忘却了他们的先人创业时的宗教价值支撑，最终堕入“价值非理性”，成为韦伯所说的现代性“铁笼”中的囚徒。工具理性异军突起，势必造成价值理性式微，这是“世界祛魅”带来的一种无可避免的后果。这个后果表现在国家政权领域，就是国家治理从传统型权威向着法治型权威（从人治向法治）演进。工具合理必然诉诸制度有效，制度有效必然要求改革不合理结构和各项妨碍效率的规章制度。我国当前正处在转型期，各项制度正在向着法治型社会转变。这里应注意：现实的治理形式，是你中有我，我中有你的镶嵌关系；由于受不同历史、文化和传统因素的影响，即使同处于相同发展阶段的民族国家，其支配形式也会有千差万别。

形式合理性和实质合理性之间的区分，既体现在相互冲突着的不同价值之间的对立关系，也是利益相悖的社会群体，即不同阶级或阶层之间的对立关系。表现在社会生活中，就是关心从可计算性和效益性中获利的群体为一方，与关心从社会和经济生活中的实质政策和法规里得到实惠的群体为一方，围绕着增加还是减少实质法规和政策的作用，展开激烈的博弈。如在关于我们的经适房政策、医疗改革、教育改革等各项社会政策的讨论中，在关涉水电交通这些公共资源的听证会上，都可以看到这两者的对立。

我们的文化基础和民意基础，历来是主张实质公道的原则，所谓“不患寡，而患不均”就是代表。老百姓受传统文化的影响，思维和行为方式多倾向于无讼、非攻；要承认这种现实、并把它纳入与“形式合理”的对应关系，去认识它本身“乏力进取，不尚竞争”的缺憾以及长此以往可能导致的平均主义、经济停滞的危险，但又不能把其中一方绝对化。为此，我们的政策制定者不能脱离历史和传统，一味单纯倡导“形式合理”而无视或贬斥“实质合理”或者相反。一定要承认两者都对建立和守卫规范性秩序起着至关重要的作用，社会管理的要义就在于善于协调两者关系。我们的路向在于，既要坚持吸收人类文明的一切优秀成果，又要兼顾自身的文化和民意基础，因势利导地化解两者的矛盾和张力。

（据《文汇报》摘编，2012 年 7 月 23 日）

5．学界观察

（1）机构动态

■第八届中国文化论坛在上海大学举行

第八届中国文化论坛：电视剧与当代文化暨“国产革命历史题材电视剧青年论坛”于2012年7月14－16日在上海大学举行，本次会议由上海大学中国当代文化研究中心主办。来自上海大学、北京大学、复旦大学、清华大学、中国社会科学院、中国艺术研究院、华东师范大学、南开大学、香港中文大学等高校、科研机构的学者、研究生，以及电视剧编剧、导演和制片人、专业电视剧评论和研究者出席会议。

本次会议分为两个部分： 1，“电视剧与当代文化”学术研究会，这是中国文化论坛的第八届年会，讨论中既有宏观性的分析，又围绕5部近年热播的、引起较大社会反响的国产电视剧，展开多方面的对话。 2，“国产革命历史题材电视剧青年论坛”，这是由上海高校的研究生为主的讨论会。

（据上海大学当代文化研究中心网站摘编）

■北师大成立“启功书院” 纪念启功诞辰100周年

今年是启功先生诞辰100周年。2012年7月22日上午，以“百年启功与中国文化传承创新”为主题的纪念大会在北京师范大学举行。在纪念大会上，北京师范大学“启功书院”正式成立。“启功书院”旨在继承与弘扬启功精神，深入挖掘启功先生终生挚爱的中华传统文化的精神价值，探索中华传统文化的涵养之功与教育之能，传承中华传统文化，创新中国当代文化，提升中国文化的软实力，增强中国文化在世界格局中的地位与影响力。在会上，着名书法家张海、沈鹏等向北师大捐赠了书画作品。据悉，启功先生百年诞辰期间，北师大还将举行一系列纪念活动：启功书法学国际研讨会；纪念启功百年遗墨展；出版《启功全集》；纪念启功诞辰100周年艺术作品征集公益活动；制作并展映启功先生纪录片、拍摄人物传记片《启功》等。

（据《新京报》摘编，2012年7月23日）

（2）学者观点

■马克·贝维尔：伦敦的城市精神

美国加州大学伯克利分校政治科学系教授马克•贝维尔形象地把伦敦比作一枚“双黄蛋”，东面的“蛋黄”是银行、股票交易所等金融机构；而西面的“蛋黄”则是威斯敏斯特、国会、法院等政治权力的中心。“蛋黄”周围的“蛋白”则是民居、商铺、餐厅和公园。大多数伦敦人住在郊区，不少人每天通勤到“蛋黄”中奋斗。从空间上说，伦敦的中心是那些金融和政治中心，而这座城市的精神内核却存在于城市周围的乡间，因为那里有浓厚的人文主义气息。

伦敦人是幽默诙谐的人文主义者。在文学作品中，伦敦的作家们总是流露出对寻常百姓及其日常生活的同情，他们的小说表明每个人的生活都不会是无趣乏味的。

伦敦的金融发展要早于政治上的发展。从中世纪时期起，伦敦就成为了造币和交易的商业中心。进入 20 世纪之后，伦敦的声誉以及税收、市场管制方面的相对自由吸引了众多外国银行和金融机构的到来。但伦敦之所以能主导整个英国，还因为这里是政治中心。

伦敦一直是一座文化多元主义的城市。罗马人走了之后，又有入侵者、商人和打零工的人渐次进驻伦敦，到公元 10 世纪，伦敦人由盎格鲁人、比利其人、东撒克逊人、法兰克人、凯尔特人、高卢人、丹麦人、朱特人、麦西亚人、挪威人、瑞典人混合而成。移民获许定居、通婚、组建家庭以及经商。当今的伦敦移民有了更多的来源，促使移民到来的大多数历史原因今天都同时出现了。

伦敦之所以如此独特，也许正在于它提供了一出加强版的人间喜剧，伦敦的城市精神在于它的人文精神和机智风趣，其不仅是人间喜剧的重要元素，更是文化成就的不可或缺的部分。和那些老牌大城市一样，伦敦是国家的政治、经济和文化中心；但伦敦最与众不同的是，它曾经是世界上最大帝国的首都。

（据《文汇报》摘编，2012 年 7 月 23 日）

■杨玲：粉丝文化焦虑，应该是焦虑的人自我反省

粉丝文化是一种很大的力量，特别是对文化产业、创意产业，是很重要的一

种消费力量和生产力量，粉丝是一个融合了生产和消费的角色。现在的粉丝不是个人的沉迷活动，而是在一个社区内，粉丝与其他粉丝之间在进行交流，进行互动，是集体行动而不是单个的行动。因为他们要支持明星，靠自己单个的力量是非常微不足道的。所以一定要和他人重新发生关系，要集体行动，要大家一起努力完成一个共同的心愿或理想。所以我觉得这个其实对于我们当代社会而言是很正面的。

有很多学者甚至大众会对粉丝现象很焦虑，焦虑的原因是他们觉得粉丝喜欢的东西没有价值。这归根结底是价值的问题。现在对粉丝文化的这种焦虑，应该是焦虑的人去做一些更多的自我反省。就是说焦虑的人要反省一下自己为什么会焦虑，是因为别人喜欢的东西不是我喜欢的，这里牵涉到一个审美趣味的冲突和价值观的冲突。问题的关键不在于是否认同，而在于是否能做到包容，就是宽容他人的价值取向、价值观和审美趣味，特别是在审美方面，我觉得这与道德不太一样。在道德方面，我们还是强调要有一个基本的道德底线、道德立场，但在审美方面可以更加多元一些。

粉丝文化是对承袭儒家亲疏远近的伦理观念的一种颠覆——我喜欢的人是我选择的，不需要在亲属关系之内，我可以与在我的亲属关系之外的人建立一种非常强烈的情感，其实这是非常个人主义的东西。所以有人说粉丝没有自我，我觉得粉丝强烈的自我其实就体现在这一点上。这是对传统儒家亲属关系的颠覆。

应该持比较开放的、宽容的态度来看待粉丝文化。在评价粉丝文化之前，可能需要更多的和粉丝社群的一种对话、交流，我们要真的进入到社群里，看看粉丝在干什么。现在一些对粉丝文化负面的评价，其实我觉得他们没有进入到粉丝社群里，没有真正了解他们的活动。

（据杨玲：《粉丝文化焦虑，应该是焦虑的人自我反省》，《中国艺术报》，2012 年 7 月 16 日）

■黄倩：博物馆：一种新型休闲生活方式的设计

中国美术学院讲师黄倩认为，博物馆起源于收藏，从诞生之日起就与休闲有着密不可分的联系。然而，在我国，长久以来，博物馆一直是人们心目中神圣的文化殿堂和教育场所，与休闲无关，相应地，博物馆的设计也一向庄重肃穆。今天，在西方，博物馆已不再是单纯的收藏和展示空间，而是被赋予了新的角色，

其功能大大超越了传统意义上的博物馆。围绕博物馆的中庭，通常附设报告厅、书店、纪念品商店、餐厅、咖啡馆、酒吧、休息厅等休闲空间，从而构筑起一种从早到晚浸泡在博物馆的新型休闲生活方式。

有鉴于此，在“休闲时代”即将来临的今天，我博物馆理应肩负起引导公众合理利用闲暇时间以促个人全面健康发展的重任，这就要求我国博物馆未来的设计趋势应着眼于构筑一种健康有益的新型生活方式，从而使博物馆成为极具吸引力的公共休闲空间，让现代人在闲暇时间里获得心灵的滋满足其求知、审美和自我实现的需要。

在我国博物馆设计的休闲策略上，黄倩认为应遵循以下几条原则：1.充分利用好历史遗存；2.从休闲的角度选址；3.打造博物馆休闲综合体；4.建筑与环境想融合；5.目标：“高峰体验”。

（据黄倩：《博物馆：一种新型休闲生活方式的设计》，《建筑与文化》，2012 年第 5 期）

■彭萍萍：世界主要国家支持文化产业发展的主要做法及启示

中央编译局马克思主义研究部副编审彭萍萍考察了世界主要国家所创造的发展文化产业的经验，以为我国文化产业发展提供可资借鉴的启示。彭萍萍通过分析美国、英国、法国、澳大利亚、日本、韩国等国家发展文化产业的先进经验，得出结论认为，政府对文化产业的大力支持是产业发展的基础。我国大力发展文化产业，同样需要政府的支持。

（1）纳入国家发展战略，重视文化创意产业发展。当前中国应当把文化创意产业提升到国家战略产业的高度加以重视，制定出有针对性的产业发展政策，制定出促进文化创意产业发展的战略规划和行动计划，促进文化创意产业持续、快速、协调发展。（2）制定和完善政策法规，积极发展文化创意产业。我国政府应该高度重视政策法规对文化产业发展的重要作用，在投融资、税收、进出口和人才培训等方面制定出相应的产业政策及战略规划，给予最大的支持和帮助，积极发展文化创意产业。（3）加大力度培养创意人才。目前我国专业的文化产业人才比较匮乏，文化创意人才在总量、结构和素质上都不能适应当今文化产业快速发展的要求。（4）建立完善融资体制和服务体系，加大国家及各级政府对文化建设的资金投入，加大社会资本及外资的投入，不断增强文化创意产业的核心竞争

力。

（据《彭萍萍：世界主要国家支持文化产业发展的主要做法及启示》，《新远见》，2012年第7期）

6.海外视野

■法国文化部长力保文化赞助优惠政策

受总体经济形势影响，法国财政部之前计划增加税收，试图将企业赞助文化可获得的税收优惠减半。消息一经传出，法国文化界一片哗然。

由于政府拨款紧张，艺术品价格飙升，博物馆等文化机构寻求企业赞助在法国早已成为业界的普遍做法。企业已参与到法国文化的各个领域，文化机构也越来越依赖这部分社会资金的资助。2011年，法国文化赞助总额将近5亿欧元，主要用于文化遗产保护和修复、艺术品购买、举办展览或资助举办艺术节等。

然而，债务危机时期，由文化赞助可享有税收优惠所造成的税收减少似乎变得不容忽视，总统奥朗德在其竞选纲领中也曾提到他将不遗余力地加强税收政策，其中包括调整文化赞助的税惠政策。为此，今年6月，法国工商业发展赞助协会发起请愿行动，得到了2625个文化和企业界机构和个人的签名支持。法国文化部长菲利佩蒂在6月中旬的讲话中也明确表明了这一立场，表示这一改革提议并非公平之举，文化赞助业已成为公民权的一种形式。

法国财政部将于近日提交国民议会审议的财政法律修正提案中，原定对文化赞助税收的修正案并未在列，菲利佩蒂终于能够高兴而轻松地向众人宣布这一大好消息：“我赢了!”显然，这位法国新任文化部长为此所进行的多方周旋的努力没有白费。

据悉，直至2013年，这项文化赞助税惠政策将安然无恙，继续为带动法国社会赞助文化事业发挥效用。

（据《中国文化报》摘编，记者王眉，2012年7月23日）

■欧委会：文化是投资而非支出

在欧洲，大多数国家的政府会给予文化活动以数额可观的补贴。但是，欧债

危机爆发以来，欧元区成员国相继“勒紧裤腰带”。随着希腊议会宣布通过财政紧缩计划，意大利、西班牙、葡萄牙等欧洲国家的财政也进一步紧缩。在这些措施中，文化预算遭到大幅削减。

希腊削减35%文化预算的举动，已导致部分博物馆缺乏警力，大量珍贵文物正在成为窃贼们的目标。意大利政府于6月30日推出了总额约为470亿欧元的财政紧缩计划，令该国文化艺术界颇感不安。目前，佛罗伦萨的一些画廊已无法正常营业，将店面转租给一些机构举办时装秀，罗马的MAXXI博物馆则濒临破产。在西班牙，马德里储蓄银行名下的基金会切断了位于全国各地的48个文化中心的维护经费，引发了巨大震动。

相反，法国、爱尔兰等国却在加大文化投入。目前，法国的文化预算不减反增。2012年，法国的文化预算增幅为0.9%，总额达74亿欧元，维持了近几年来稳中有升的趋势。同样受到欧债危机困扰的爱尔兰虽然也考虑采取财政紧缩措施，但不愿让这场危机殃及文化预算。

对于这些现象，欧盟委员会负责教育、文化、语言多样性及青年事务的委员瓦西利乌说：“文化预算的大幅度削减会令艺术家和文化人士感到绝望。”欧盟委员会认为，文化是投资而非单纯支出。目前，欧盟委员会正在提议大幅增加欧盟的文化资金，目标是在接下来的6年内增加35%的文化投入。欧盟委员会推出的名为“创意欧洲”的新项目计划投入18亿欧元，欧盟成员国的电影、电视、文化、音乐、戏剧表演艺术、文化遗产及相关领域从业人员将能够从该计划获得经费支持。此外，欧盟委员会还建议为一个旨在向文化和创意领域的小规模经营者提供10亿欧元银行贷款的新融资担保机制拨款逾2.1亿欧元，另外提供约0.6亿欧元用于支持政策方面的合作以及为培育观众群和创建新商业模式而采取的创新措施。

（原文出自加拿大《环球邮报》等，据《中国文化报》摘编，2012年7月20日）