首都师范大学文化研究院

北京文化通讯

2013年第10期
（总第16期）

本期要目

政策导览
■北京市印发《北京市2013–2017年清洁空气行动计划》
■蔡武：“限奢令”背景下让演出业回归理性健康发展
动态关注
■第29届中国电影金鸡奖揭晓
■2013“北京798艺术节”开幕
媒体聚焦
■鲁迅该不该从语文教材中“撤退”？
■汉字危机的来临与应对
尖峰观点
■耿彦波：从旧城改造到古城保护
■陶东风：当今中国为什么盛行比坏哲学？
海外视野
■韩国网络实名制的实施与失败
研究院之声
■我院与北京市文化发展中心签订战略合作框架协议
■世界著名文化研究学者斯科特·拉什受聘为我院客座教授

首都师范大学文化研究院
Institute for Cultural Studies, Capital Normal University

1. 政策导览

(1)政策文件

■ 文化部印发《文化部信息化发展纲要》

9 月 18 日，文化部在其网站上发布了《文化部信息化发展纲要》，确定了 2013 年—2020 年文化部信息化发展的目标和重点。

近年来，随着信息技术的突飞猛进和我国文化发展的业务需要，文化部信息化发展也呈现迅猛态势。然而，文化部信息化工作仍然存在一些问题，主要表现为：信息化发展不均衡，总体水平偏低，大多数基层单位没有专门的信息化机构，行业信息化工作渠道不畅；机房、网络、存储等信息化基础设施建设滞后，信息安全保障工作基础薄弱，无法满足工作需要；文化信息资源覆盖面不全，数据质量不高；信息技术应用缺乏深度与广度，系统内部整合不够，信息孤岛现象严重；信息服务的内容和领域较为单一，尤其是文化信息的社会化服务还不到位。

文化部信息化发展 2020 年的目标是：1. 文化信息化工作全面展开，科学规范的文化部信息化管理与运行体系基本建立，综合信息基础设施基本普及，信息技术应用能力显著提升，信息安全保障水平大幅提高，行业信息化建设进入国内先进行列。2. 可持续利用和动态更新的文化信息资源库初步建成，信息资源的整理与开发达到较高水平。3. 以国家文化数据中心为核心的国家、省、市、县四级网络交换、资源共享和业务协同体系基本建立。4. 完成政务、资讯和服务的多平台建设，实现文化行业管理和服务方式的转变，文化信息服务水平大幅提升。

未来几年，文化部信息化工作的重点业务包括：1. 文化电子政务建设，紧密围绕文化部的各项行政职能和文化体制改革工作实际需要，建立起体系完整、标准统一、功能完善、应用便捷、安全可靠、服务高效的文化电子政务体系。2. 文化资源数字化，依照《“十二五”国家政务信息化工程建设规划》对“文化信息资源库”的建设要求，全面开展文化信息资源库建设，推动文化信息资源的共建共享和开发利用。3. 文化信息社会化服务，提高文化信息供给能力。

（据文化部网站，2013 年 9 月 18 日）

■ 北京市印发《北京市 2013—2017 年清洁空气行动计划》

9 月 11 日，北京市正式印发了《北京市 2013—2017 年清洁空气行动计划》(京政发〔2013〕27 号)，明确了本市空气质量改善的目标，提出了八大污染减排工程、六大实施保障措施和三大全民参与行动，并将各项任务措施分解落实到了各年份、各区县政府和市相关部门等。

空气质量改善目标为：经过五年努力，本市空气质量明显改善，重污染天数较大幅度减少。到2017年，全市空气中的$PM_{2.5}$年均浓度比2012年下降25%以上，控制在60微克/立方米左右。

八大污染减排工程包括：一是源头控制减排工程。优化城市功能和空间布局，合理控制人口规模，确保2017年底将全市机动车保有量控制在600万辆以内。强化资源环保准入约束，严格执行建设项目环境保护管理条例等。二是能源结构调整减排工程。大幅压减燃煤总量，同时加强清洁能源供应保障、提高能源效率等。到2017年，全市燃煤总量比2012年削减1300万吨，控制在1000万吨以内。三是机动车结构调整减排工程。坚持“先公交、严标准、促淘汰”，到2015年全市轨道交通运营里程力争达到660公里，2016年力争实施第六阶段机动车排放标准，到2017年累计淘汰老旧机动车100万辆，积极推广新能源和清洁能源汽车。同时制定完善小客车分区域、分时段限行政策和外埠车辆管理政策等。四是产业结构优化减排工程。加快淘汰落后产能，有序发展高新技术产业和战略性新兴产业，推行清洁生产，建设生态工业园区。到2017年，全市水泥产能压缩到400万吨左右、炼油规模控制在1000万吨，累计调整退出1200家小型污染企业等。五是末端污染治理减排工程。加快制修订低硫煤及制品、建材、石化和汽车制造等行业大气污染物排放标准。深化燃煤燃气锅炉脱硝治理。到2017年，全市工业重点行业挥发性有机物排放量与2012年相比累计减少50%左右。六是城市精细化管理减排工程。集中整治点多、量大、面广的施工扬尘、道路遗撒、露天烧烤、经营性燃煤、机动车排放等污染，督促排污单位完善污染防治设施，切实发挥管理减排效益。到2017年，全市降尘量比2012年下降20%左右。七是生态环境建设减排工程。完成平原地区百万亩造林工程，继续推进京津风沙源治理、太行山绿化、森林健康经营等工程建设，增加水域面积1000公顷，建设生态清洁小流域170条等。八是空气重污染应急减排工程。将空气重污染应急纳入全市应急管理体系，修订《北京市空气重污染日应急方案(暂行)》。在国家有关部门的协调支持下，会同周边省区市建立空气重污染应急响应联动机制，开展区域联防联控等。

（据北京市环保局网站，2013年9月13日）

■ 文化部《关于实施中国(上海)自由贸易试验区文化市场管理政策的通知》

9月29日，在经国务院批准设立的中国(上海)自由贸易试验区(以下简称“试验区”)正式挂牌成立之际，文化部发出《关于实施中国(上海)自由贸易试验区文化市场管理政策的通知》(以下简称《通知》)，对有关文化市场管理政策作了说明。《通知》说，为落实《中国(上海)自由贸易试验区总体方案》的有关规定，现将“试验区”内文化市场管理有关政策调整如下。

(一)允许在试验区内设立外资经营的演出经纪机构、演出场所经营单位，为上海市提供服务。(二)允许在试验区内设立外资经营的娱乐场所。在试验区内设立合资、合

作、独资经营娱乐场所的，应当符合《娱乐场所管理条例》、《娱乐场所管理办法》等法规规章规定的设立条件，向上海市文化主管部门提出申请。(三)允许外资企业在试验区内从事游戏游艺设备的生产和销售，通过文化主管部门内容审查的游戏游艺设备可面向国内市场销售。《通知》表示，本通知调整的行政审批事项，适用于在试验区内投资、设立企业的香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾地区投资者和在国外居住的中国公民。

（据文化部网站，2013 年 9 月 30 日）

(2)政策解读

■ 蔡武："限奢令"背景下让演出业回归理性健康发展

8 月 13 日，中宣部、财政部、文化部、审计署、国家新闻出版广电总局联合发出通知，要求制止豪华铺张，提倡节俭办晚会。在这个"限奢令"公布满一月之际，文化部部长蔡武接受新华社记者的采访，梳理了近期演出市场的新变化、新问题，并对形成节俭办晚会、净化规范演出市场的长效机制做了展望。

蔡武把《2013 年中国演出市场现状调研报告》反映的情况概括为"一降一升"——报告用较大篇幅描述了中央"八项规定"出台尤其是"限奢令"公布后演出市场所受"冲击"情况：部分改制后的文艺表演团体、剧场、演出公司出现了演出场次和收入大幅下降的现象。比如广东中山音乐堂，自年初到现在，各类企业和政府部门因新政策取消预定演出 17 场，其中企业文化活动占 50％，剧场收入较去年同期下降 20％以上。最直接受到"冲击"的是舞美工程企业，工程数量和收入普遍下降 20％—30％。"并不都是'降'"，蔡武说自己更看重报告反映的"升"：北京云瀚文化公司(民营演出公司)，常年从事国外项目来华演出的引进及巡演推广活动，由于引进项目的质量好、拥有票房影响力，不需要政府补贴及商业赞助，可以完全依靠票房收入运作，演出场次不但未减少，市场还向二三线城市扩展，比往年略有增长。演出市场"一降一升"，说明"限奢令"抓住了演出市场的要害。

蔡武表示，要注意把治理豪华晚会与不搞演出、不看演出区别开来。文化行政部门要积极推动落实有关鼓励性政策，维护演出市场的繁荣稳定。要分清奢华晚会与正常的艺术演出、公益演出、惠民演出，不搞"一刀切"，积极支持那些惠及百姓、培育演出市场、扶持高雅艺术的演出活动。蔡武说，"限奢令"挤出了演出市场的泡沫，让演出业回归理性，有利于其健康可持续发展，同时有三点启示。一、文艺演出、文化产业要朝着接地气、重内涵、提质量的方向发展。文艺创作只有坚持正确导向，力戒奢靡之风，创造真正贴近生活、贴近群众、为人民大众服务的文化产品，才能在观众心中获得持久生命力。二、发展演艺业、文化产业要更加积极面向市场、面向观众，加快从过于依赖政府向市场运作的转型。演出企业要从"跑市长"转变为"跑市场"，将目标定位在普通观众、定位在百姓消费，不断为老百姓提供内容丰富、品质卓越、票价合理的演出节目，实现社会效益和经济效益双丰收。三、演出企业要练好内功，提升服务水平，研发适应

市场需求的产品，扩大品牌知名度，提升自身竞争力，争取在市场中占得先机。

（据文化部网站，2013 年 9 月 16 日）

■ 高连奎：同是自贸区，差异在哪里?

今年 8 月底，国务院正式批准启动上海自贸区建设，这是内地首个自由贸易区。国务院常务会议表示，要“形成可复制、可推广的经验”。这让多个城市有了遐想的空间。在上海自贸试验区获批后，广东(广州南沙、珠海横琴)、深圳前海以及天津乃至重庆、福建厦门都表示要申请自贸区试点。那么，谁将成为下一个自贸区?

广东拟联合港澳，共建区域性的粤港澳自贸区，希望成为继上海之后的第二个自贸区。专家认为，粤港澳一体化、打包申请区域性自贸区，不仅获批更有胜算，而且优势互补，发展前景相当可观。其实，广东一直是改革开放的排头兵，如今，国家首个自贸区设在了上海，广东面临着巨大的压力。对于广东而言，申请自贸区是势在必行。广东一直在强调区位特殊性，这次拉上港澳，反而将问题弄麻烦了，因为自贸区是非常麻烦的问题，政策非常特殊，不易贸然大规模运作。当年深圳成立特区时，都实行出入证制度，而自贸区虽没这么特殊，但也自成体系，与外面难以对接，与以前的各种优惠政策完全不同，因此，广东拉上港澳的做法看似聪明，其实加大了审批的难度。

早在两年前，重庆就已开始构思成立自贸区方案。大家同样在做自由贸易区，但定义内涵却是不同的，重庆是传统意义上的货物贸易的自由贸易区，是中国保税区的升级版。上海的自由贸易区不仅仅是货物范畴的自由贸易区，更是在讨论一个离岸金融的自由贸易区，甚至在法律方面，采取了和以往“正面清单”不同的“负面清单”做法，直接列出不被许可的法律提示。从这个意义上说，重庆政府从来没想过也要去马上报批一个自由贸易区。重庆偏居中国西南一隅，为群山环抱。重庆的筹码在于“渝新欧”铁路，该条国际大通道从重庆出发经新疆阿拉山口出境，至哈萨克斯坦、俄罗斯等国，16 天便直达德国杜伊斯堡，比沿海地区省时 20 多天，运价仅为航空的 1/4 至 1/5。

上海自贸区更多是强调金融和政治实验，是真正的可与上世纪的经济特区相比拟的“特区”，甚至比经济特区更特，这也是其他实验区不能比拟的，比如自贸区有望实现利率市场化，存贷款利率都将取消管制；但在人民币自由兑换方面，对于是全面放开，还是仅仅“资本账户项下”放开，现在还存在分歧。除了金融还有政治，有消息还认为，将解除自贸区的网禁，在区内开放“政治敏感的”国外网站。

（据高连奎：《同是自贸区，差异在哪里?》，爱思想网，2013 年 10 月 2 日）

2. 动态关注

■《2013 文化发展统计分析报告》出版发行

近日，由文化部组织编印的《2013 文化发展统计分析报告》由中国统计出版社正式出版发行。该书由文化部党组书记、部长蔡武担任编委会主任，党组副书记、副部长杨

志今任编委会副主任。

全书运用翔实的统计数据、科学的统计方法、美观的统计图表，直观展现了我国文化改革发展的现状和趋势，深刻剖析了文化发展中存在的问题并提出了相应建议，对现阶段文化改革发展具有一定的参考意义。全书共分为4个部分，其中，“综合篇”从不同角度对全国文化改革发展情况进行了宏观分析；“专题篇”针对文化领域的热点难点问题进行了深入研究；“地区篇”对各地区文化改革发展的特点进行了分析；“背景篇”研究了全国国民经济和社会发展的情况。

（据文化部网站，2013年9月11日）

■ 第29届中国电影金鸡奖揭晓

9月28日晚，第29届中国电影金鸡奖颁奖典礼暨第22届金鸡百花电影节闭幕式在武汉举行。最佳故事片和最佳男主角均颁出“双黄蛋”，获得最多8项提名的电影《一九四二》最终获得最佳男主角、最佳改编剧本、最佳摄影、最佳录音四项大奖，并与影片《百鸟朝凤》的导演吴天明共享评委会特别奖。

本届金鸡奖，黄晓明与张国立共同获得最佳男主角奖。而凭借处女作《致我们终将逝去的青春》获得6项提名的赵薇，获得导演处女作奖。其余17个奖项的获奖者为：最佳故事片：《中国合伙人》《周恩来的四个昼夜》，最佳导演：陈可辛(《中国合伙人》)，最佳女主角：宋佳(《萧红》中饰萧红)，最佳男配角：王庆祥(《一代宗师》)，最佳女配角：王珞丹(《搜索》)，最佳原创剧本：黄宏、王金明(《倾城》)，最佳改编剧本：刘震云(《一九四二》)，最佳摄影：吕乐(《一九四二》)，最佳录音：吴江(《一九四二》)，最佳美术：张叔平、邱伟明(《一代宗师》)，最佳音乐：章绍同(《周恩来的四个昼夜》)，最佳纪录片：《冰血长津湖》，最佳科教片：《气候变化与粮食安全》，最佳美术片：《终极大冒险》，最佳中小成本故事片：《万箭穿心》，最佳儿童片：《我的影子在奔跑》，最佳戏曲片：《兰梅记》、《红楼梦》。

（据《光明日报》，2013年9月29日）

■ 第六届世界儒学大会举行

9月28日，第六届世界儒学大会暨2013年度孔子文化奖颁奖典礼在山东曲阜举行，来自14个国家和地区的120多位专家学者根据“儒家思想与当代社会建设”主题，围绕“儒家思想与生态文明”、“儒家伦理与道德教育”、“礼乐传统与社会礼仪”、“儒家思想与文化传播”四个议题进行了深入研讨与对话。

孔子研究院院长、世界儒学大会执行秘书长杨朝明研究员指出：当今时代，诸多人士仍在价值多元与纠结中不停思考。究其原因，除了“全球化”浪潮的推动，更重要的是现实世界和道德失去了“均衡”。孔子向往社会的和谐与“大同”状态，他深信，只要人们正心修身，推延亲情，放大“善性”，循道而行，社会就不难达到那种“至善”之境。人们只要按照“忠恕”之道行事，修己以安人，“己所不欲，勿施于人”，无论社会礼仪的塑

造，还是道德文明的构建，乃至生态环境的改善，都将成效可期。

本届大会还发布了世界儒学大会会歌暨孔子研究院院歌《文明足迹》。从本届会议开始，世界儒学大会将改为两年举办一届，孔子文化奖也将每两年推选颁发一次。

（据新华网，2013 年 9 月 29 日）

■ 2013“北京 798 艺术节”开幕

9 月 21 日，以“艺象·融合”为主题的 2013 北京 798 艺术节在 798 艺术区开幕。历时一个月的艺术节，将有 200 家艺术机构带来包括艺术展、摄影展、雕塑展和戏剧展演等在内的十大项、近百小项的艺术类活动。其间，主题系列展、同盟系列展陆续开幕，以艺术机构参与联合展出艺术作品的形式，表达一种前沿性的态度，彰显 798 艺术区的重要性与影响力。

据悉，园区近百家艺术机构将联袂呈现中外签约艺术家的优秀展览，其中包括：佩斯北京(纽约)—尹秀珍的《无处着陆》；亚洲艺术中心(中国台湾)—张国龙的《臻·度》个展；林冠艺术基金会(丹麦)—加布里埃尔·奥罗斯科的《旧轮胎》装置展；朝鲜万寿台美术馆的《海峡两岸四地展》；桥艺术中心《璃语—刘立宇玻璃艺术展》等系列展览都将在艺术节期间让观众大饱眼福。

此外，本次艺术节还将举行一些特别展及特色活动，如《先锋岁月：摄影中的 798》展现 798 艺术区的历史巨变和现实活力；“创意·跨界·中国”2013 全国青年主题创意大赛则为青年提供原创设计平台，促进产业发展，推动文化与科技的融合；中外文化交流互动活动——“中外创意碰撞大集结”涂鸦表演等。据了解，艺术节期间，园区机构打烊时间将根据参观者人气来定，甚至有可能延长至次日凌晨。

（据北京周报网，2013 年 9 月 22 日）

■ 第六届中国国际漫画节在广州举行

9 月 28 日，由中国国家新闻出版广电总局和广东省人民政府共同主办的第六届中国国际漫画节在广州中山纪念堂开幕。漫画节期间，将为群众献上中国动漫金龙奖评选、动漫版权交易会、中国漫画家大会、中国国际漫画节展会、“漫画节在身边”等文化活动。当晚的开幕式上，还同时举办了第 10 届中国动漫金龙奖颁奖典礼。22 部动漫作品从 60 部提名作品中脱颖而出，分获动画类和漫画类各奖项。著名漫画家李昆武创作的自传体长篇漫画《从小李到老李——一个中国人的一生》荣获“中国漫画大奖”。该奖项是目前中国漫画领域最高的综合性奖项。此外，来自法国的电视动画《神奇的旋转木马》夺得了组委会专门为世界各地动漫创作者设立的“最佳海外动漫奖”。

（据中国新闻网，2013 年 9 月 28 日）

■ 首届中国·武汉微电影大赛结果揭晓

经过 5 个月的紧张评选，首届中国·武汉微电影大赛于 9 月 25 日在武汉客厅中国

(武汉)文化博览中心圆满落下帷幕。来自中国网络电视台的《战地日记》获得学院奖金奖，《致父亲》获得金鹤奖最佳故事片奖，《父亲的茶园》获得“江城故事”特别奖。此外，本届微电影大赛还产生了银鹤奖、优秀组织奖等奖项。

据悉，本届大赛共收到微电影成品1025部、微电影剧本550部，共颁出微电影金鹤奖10项、北京电影学院学院奖3项。此外，本届大赛还将在评出的15件优秀剧本的基础上进行投拍，并从中评选出5个优秀奖、1个特别奖。本届微电影大赛得到了社会各界的积极响应，年龄最小的参赛者只有16岁，而年龄最大的李云彦老先生已经80岁高龄。

（据中国动漫产业网，2013年9月26日）

■ 中国民营文化产业商会在京成立

9月16日，中国民营文化产业商会在北京成立，这是国内首个专门服务民营文化产业发展的全国性大型商会组织。商会凝聚多方力量，致力于打造一个集文化产业规划、资源配置和信息共享于一体的国家级文化产业战略合作平台。全国工商联副主席、百度公司董事长兼首席执行官李彦宏当选首任会长。商会首批通过审核的发起会员单位有100多家，总资产规模超过5000亿元，区域覆盖全国20个省、自治区和直辖市。行业涵盖新闻出版、广播影视、文化艺术、文化投资、互联网及软件服务、动漫等多个领域。成立大会结束后，还举行了2013中国文化产业峰会，与会嘉宾分别就“激发文化能量——文化产业激发城市活力”、“释放商业力量——商业驱动文化繁荣”、“探路影视行业——从影视行业看文化传播方式”三项议题进行了研讨交流。

（据《中华工商时报》，2013年9月17日）

3. 媒体聚焦

■ 鲁迅该不该从语文教材中“撤退”?

编者按：鲁迅作品在中学语文教材中的比例一直是一个敏感话题。2013年秋季新学期，人教版初中语文教材将鲁迅的《风筝》一文删除，使得鲁迅作品在教材中的篇目减少，再一次引发社会广泛关注。一时间，赞同声和反对声此起彼伏，鲁迅与鲁迅精神再次成为人们热议的话题。

反对删除鲁迅作品的论者认为，鲁迅无疑是中国现代以来肩负民族文化使命最重要的作家之一，尽管时代已经不同，但是鲁迅改造中国国民性的精神指引却有着历久弥新的意义。我们应该引领孩子从小就肩负改造国民性的文化使命，培养他们改造自己和他人的文化自觉，为实现中国梦打好文化的根基。(据汪太伟：《抛弃鲁迅就是抛弃使命》，中国社会科学网，2013年9月25日)还有论者提出，鲁迅的作品不再是这个时代的主旋律，既可喜又可悲。可喜的是，鲁迅终于被从神还原为人；可悲的是，与其说鲁迅的作

品太深刻，不如说我们这个时代已经太局促，小到容不下鲁迅。教材中“鲁迅很忙”固然不好，但这并不代表文学世界中“郭敬明很忙”就很好。也许不少人喜欢盛世美文，鲁迅的乱世哀歌自然不受待见。但是教材之所以叫教材，正是因为其能够教育人、引导人。教育人什么是世界的真相，引导人追随先贤的足迹。(据付瑞生：《“鲁迅很闲”，教育之伤》，《钱江晚报》，2013 年 9 月 5 日)还有人认为，鲁迅退出语文教材的争议，并不仅仅是鲁迅文章是否难懂的问题，而是一个与精神和时代相关的大课题。种种争议验证了公众对当下语文教育的不满，更反证着时代的浅薄与贫瘠。(据朱四倍：《鲁迅退出语文教材直指时代浅薄与贫瘠》，中国网，2013 年 9 月 5 日)

支持鲁迅从教材中“撤退”的论者则提出，鲁迅不应被文学界抛弃，并不代表鲁迅不可以被教材抛弃。中小学语文教育是分层的，鲁迅文章千好万好，但有一点是可以肯定的，那就是不可能具有面向所有中小学生的绝对普适性。中小学老师和学生才是语文教材的精准用户。(据单士兵：《鲁迅的时代并没有结束》，《中国经营报》，2013 年 9 月 13 日)也有人对鲁迅的“撤退”持乐观态度：鲁迅的作品自然不是“陈旧之作”，但让更多风格各异的文章进入中小学教科书，会是一种必然的趋势。对于鲁迅作品的去留，我们不妨拥有一种拓宽的视野——所谓鲁迅，其实早已深刻融化于社会的文化传统中，并不会因教科书事件而稍稍“消失”。(据王聃：《如何看待鲁迅文章的“退出”》，《华西都市报》，2013 年 9 月 4 日)更有观点认为，鲁迅“被撼动”，刚好验证了当今中国文坛“江山代有才人出”、“长江后浪推前浪”的繁荣景象，是一件好事。鲁迅的文章毕竟有时代的印记在里面。“鲁迅大撤退”后，新时代的作家“大进军”，从某种角度说，这是中国文学作品、中国作家的与时俱进。(据毛开云：《“鲁迅大撤退”是件好事》，《深圳商报》，2013 年 9 月 8 日)美国的《侨报》也认为，鲁迅所代表的民族魂和脊梁，不能剥离具体的时代背景。鲁迅是他那个时代的战斗大师，无人能否定他的历史功绩。但离开那个“风沙扑面、狼虎成群”的时代，鲁迅先生的精神基点是否还要继续被视为中国文化的方向，是可以商榷的。鲁迅文章有删有留将是语文教材改革的趋势，体现的是教育观念正在进步。(据钟海之：《美媒体：时代变了 教材鲁迅“一家独大”可商榷》，中国新闻网，2013 年 9 月 5 日)

■ 汉字危机的来临与应对

编者按：今年暑期，中央电视台与河南卫视分别推出了《中国汉字听写大会》和《汉字英雄》两档汉字书写类节目，暴露了当代中国人写字能力的严重退化。提笔忘字、写错别字，正在成为一种令人忧心的文化现象，被称为“数码时代失写症”。有人直呼，汉字危机已经来临。

随着数字化时代的到来，文字记录方式发生了革命性的变革。在很多情况下，手写被键盘上的“敲字如飞”取代。很多文章认为，这是造成汉字危机的最主要的原因。也有

文章从其他角度反思了汉字危机的成因：一方面，许多生造的网络文字对传统汉字形成了冲击；另一方面，很多广告商也在肆意篡改、错用汉字，如“咳不容缓”、“饭醉团伙”、“骑乐无穷”、“一戴添骄”、“天尝地酒”、“无胃不至”等。(据王淦生：《当汉字危机来临时》，《中国科学报》，2013 年 9 月 16 日)也有人指出，汉字成为我们最熟悉的陌生人，固然有键盘时代我们忽略书写习惯的原因，但一味归因于此是有失公允的。学生成年以后的大部分错别字都跟早期教育有关，而小学教师是至关重要的因素。许多小学教师在教学中强调的是一种对字形的识记，这就会给学生造成记忆的负担，而且简单机械的记忆是不会长久的。此外，教师缺少文字解读能力，使学生在学习汉字时形不成兴趣，也是造成汉字危机的重要因素。(据孙明：《汉字书写：小学没学好，长大怪电脑》，红网，2013 年 8 月 27 日)

更多的人则在为解决汉字危机出谋划策。有人认为，要使汉字转危为安，打好中小学语文教育的基础是关键。中小学生电脑使用已经普及，学校要有过硬的举措保证中小学生在听、读、写上有足够的练习时间和严格的考核制度。大学也应巩固、提高学生的汉字读写和应用能力。对已经走上了工作岗位的成年人，社会各职能部门要采取有效措施，激励他们学习汉语，提高读写能力。(据秦时月：《“汉字危机”何以解危》，《嘉兴日报》，2013 年 9 月 18 日)还有人提出，要抓好汉字应用水平测试工作。现在大学生毕业、评职称对外语都有硬性要求，对自己母语的掌握却没有要求。应尽快在大学本科、研究生中全面铺开汉字测试工作；与语言文字有关的部门，应把汉字测试的成绩作为能否上岗的依据。此外，经常组织以汉字为内容的各类活动，组织编写一批高质量的汉字普及读物，也能提高民众学习汉字的兴趣，营造规范使用汉字的良好氛围。(据张书岩：《输入法不能代替汉字书写》，《光明日报》，2013 年 9 月 28 日)

不过，也有观点认为，提笔忘字是个正常现象，没有计算机的时候也有很多人提笔忘字。不管我们愿不愿意看到，在信息化时代，可能我们以后认得的字会多一些，会写的字却越来越少，这个情况在日本也已出现。我们不能因为有些人提笔忘字就否认信息化，甚至拒绝信息化。(据劳斯：《信息化造成了汉字危机吗》，《中国青年报》，2013 年 9 月 16 日)也有人认为，汉字“危机”的说法并不成立。所谓“汉字危机”，只不过是“汉语危机”说法的续篇。这样的提法，在倡导白话文的时候就有人提过。“危机”意味着对社会稳态的破坏。但实际上，我们的汉语表达系统并未受到大的影响。语言文字有自身的发展历程，从甲骨文到当下的汉字，汉字形体发生的变化恰恰体现了汉字的与时俱进。只要顺应形势妥善处之，发展中遇到的问题便会迎刃而解。(据宋晖：《对汉字的变化，不必杞人忧天》，《光明日报》，2013 年 9 月 12 日)

4. 尖峰观点

■ 耿彦波：从旧城改造到古城保护

自 1982 年国务院公布首批历史文化名城至今，已经有 119 座城市(截至 2012 年 3 月 15 日)获得此项认定，从数量上看蔚为大观，但经过飞速发展的工业化和城市化浪潮之后，真正能够实至名归的已经为数不多，绝大部分历史文化名城的历史风貌已经荡然无存。从表面上看，历史文化名城保护与城市化发展之间矛盾重重，但实际上这样的矛盾是人为捆绑在一起的，实践证明，两者之间可以实现互利双赢。本文对于历史文化名城的保护和发展提出六个基本走向。

(一)从旧城改造走向古城保护。旧城区是整座城市历史文化积淀最深厚的地方，但由于地理位置、交通状况、人员密度等原因，旧城往往又成为房地产开发商争夺的黄金地段。在市场经济时代，衰落的文化古城远远不是强势的商业文化的对手，伴随着“隆隆”的推土机声，一片片积淀丰富人文信息的历史街区被夷为平地，一座座具有地域文化特色的传统民居被无情摧毁。从旧城改造到古城保护，不仅是称谓上的改变，更是文化自觉意识与文化自信意识的苏醒。在对“改造”的恶果进行深刻反思之后，古城的价值和意义得到重新的认识，作为地理概念的“旧城”被具有文化关怀的“古城”替代，“旧城”不再是人们要迅速销毁和抛弃的存在，而是成为人们引以为豪的见证。

(二)从单体保护走向整体保护。历史文化名城是一个有机的整体，如果仅仅注重保护文化遗产单体，不可避免将会割断文化遗产的整体性、系统性和综合性，一处处文化遗产也将沦为“文化孤岛”。当前中国历史文化名城的保护，多是将历史遗迹简单围挡于逼仄狭小的空间内，供游客参观，至于古建筑周边氛围的营造，则完全无暇顾及。摩天高楼十面埋伏，咄咄逼人，历史遗迹形单影只，苟延残喘，历史文化名城不仅得不到应有的尊重和善待，甚至连起码的生存都成了问题。

(三)从两相对立走向两全其美。历史文化名城的古城区面积通常并不广阔。在这样一个狭小的空间内，对传统的保护和现代城市的发展是一对永远无法调和的矛盾。早在 50 年代，梁思成先生和陈占祥先生就提出北京古城保护的“梁陈方案”，即保护古城，另辟新区，把保护放在古城，把发展放在新区。我们应该借鉴“梁陈方案”，把传统的记忆放在古城，把现代的记忆放在新区。

(四)从文化造假走向修旧如旧。从文化审美层面看，西方建筑以单体高大雄伟取胜，中国建筑以群体神韵意境见长。单体孤存，没有群体绵延连续的空间背景，完全无法体现传统建筑之美，但是大规模的修复工程难免触动禁止复建的底线，影响历史文化遗存的原真性，蒙受“文化造假”的责难。问题的关键不在于可不可以进行修复，而在于将“文化造假”与“修旧如旧”区分开来。不能把文物“修旧如旧”的正宗传统方法笼而统之地斥为“文化造假”。

(五)从文化包袱走向产业创新。对文化遗产价值的正确认识，是进行历史文化名城保护实践的基础。遗憾的是，在过去很长一段时间里，“破旧立新”的思想占据了主导地位。另一种认识的误区在于：在充分认识到历史文化遗产的价值之后，将其“藏于深闺”或就地修复保存后不管不顾。文化遗产可以并且应该得到合理的利用，可持续性的使用是其保存的最好方式。

(六)从个性泯灭走向特色张扬。城市的魅力在于特色，而特色的基础又在于文化。文化特色既是城市景观中极具活力的视觉要素，又是构成城市形象的关键。中国历史文化名城大多经历了上千年的历史积淀，形成了独特的城市文化优势，这是城市中高贵的价值所在，也是其真正的魅力和核心竞争力。

（据耿彦波：《从旧城改造到古城保护——走出文化传承与经济发展的两难困境》，《文化纵横》，2013 年第 4 期）

■ 陶东风：当今中国为什么盛行比坏哲学?

如果搞一个民意调查，问一下国人“你对当下中国的道德状况是否满意?”我想绝大多数人都会回答“不满意”甚至“很不满意”。其实，很多人已经看到了问题的严重性，但奇怪的是：眼看着自己生存的公共世界正在一天天坏死，他们不是努力去疗救它、修复它，或者至少自己坚持不作恶，而是出于谋私利的目的，积极地、甚至迫不及待地参与到对它的进一步败坏中，生怕晚一步就再也没有机会了。这种犬儒主义、虚无主义和得过且过的态度比世界的坏死更加可怕。

比如，为了打击论文抄袭，全国各高校正在全面实施一种叫做“机审”的论文检测系统。令人哭笑不得的是，学校用反抄袭软件来检测学生论文是否抄袭，商家则推出了“反反抄袭软件”进行应对。真所谓“道高一尺魔高一丈”！我相信任何一个大学生、研究生都不可能没有基本的分辨是非的能力，但他们仍然选择了抄袭。这就是我们这个时代的最大悲剧：不是不能分辨是非对错，而是在具备了这种能力的情况下仍然自觉地、有意识地、“理性地”选择了作恶和犯错。

近几年流行的官场小说、宫斗剧就是这种社会风气投射到文艺创作中的一个结果。这些作品的一个共同主题是权谋：谁的权术高明谁就能在社会或职场的残酷“竞争”中胜出；好人斗不过坏人，好人只有变坏、变得和坏人一样坏甚至更坏，才能战胜坏人。电视剧《甄嬛传》就是一个很好的例子。甄嬛刚刚入宫时还是一个心地善良、简单纯朴的女孩，但在经历了一系列惨痛教训后，她终于懂得了一个“真理”：你必须比对手更加阴险毒辣，才能立于不败之地。最后，甄嬛终于通过这种比坏的方式成功地加害于皇后并取而代之。

我不相信性恶论。我相信根本的问题是我们这个社会存在鼓励抄袭的土壤，鼓励作恶的环境。在这样的环境中，一个人如果遵纪守法，实施合乎道德的行为，就会发现自己和环境格格不入；相反，做坏事、做不道德的事则风险很低。在这样的社会中，就出现了一个怪现象：比坏。大家不是比着看谁比谁更好，有没有比我更好的；而是比着看

谁比谁更坏，有没有比我更坏的。网上很多匿名帖子为学生论文抄袭辩护，其中最重要的一个理由就是：难道只是学生在抄袭吗？教授论文不也有大量抄袭吗？为什么只拿学生说事？

在这种比坏心理的基础上，不仅不会产生悔过、罪疚心理，相反还会产生冤屈和倒霉心理：与我一样坏或比我更坏的人不是大量存在而且逍遥法外、春风得意吗？为什么我这么倒霉？我冤不冤啊？这方面的一个最新例子，就是李某某的母亲为儿子辩护的逻辑："上海的4个法官还是成年人，非常优秀的干部同志们，都在这样的一个环境里失足了，孩子们怎么经得起这样的诱惑？"这种逻辑固然站不住脚，但这种心理却是非常普遍的。

要改变这种比坏的状况，首先必须树立起诚信观念，培育诚信文化。但这句话说起来容易，做起来难。因为诚信文化离开了维护诚信的制度就成为一句空话。最好的社会是大家都有诚信，自觉地不作假；差一点的社会是有人想作假，但有完善的制度制约着他，让他不敢作假。因此，要树立诚信观念，首先要建立维护诚信的制度环境。

（据陶东风：《当今中国为什么盛行比坏哲学》，作者博客，2013年8月21日）

■ 闫云霄：文化创意产业园的中国境遇

当前中国文化创意产业园的发展存在以下三个突出问题。

(一)国家宏观战略规划与地方政策：力度大与粗疏化并存。近年来，我国制定了多种促进创意产业发展的规划，从战略角度阐述了创意产业对于国民经济发展的重要意义。受国家战略规划的影响，各省市也纷纷出台大批政策法规。然而，战略规划、政策文件也暴露出定位粗疏、针对性不强的问题。许多城市的创意产业规划往往停留在概念性的"宏大叙事"层面上，行业部门归类分划模糊、产业模式涵盖不清、目标定位笼统，尤其缺少针对本城市特色的创意产业园区发展模式、产业指标、阶段成果的详细规划和政策文件。

(二)创意产业园规划城市：发展速度快与地区差异大并存。一方面，在国家和地方政府大力鼓励发展文化创意产业的政策优惠条件下，我国城市近年来掀起了创意产业园"大跃进"的态势，目前全国文化创意产业园已超过10000家。另一方面，由于城市化水平东西差异大，东部沿海城市与中西部城市之间、省内一线与二、三线城市之间，在基础设施、教育条件、科技水平、产业结构等各个方面，普遍存在着巨大差距。因此，如何根据我国城市发展创意产业的基础条件，有序推进创意产业园的发展，避免演化为继经济开发区、大学城之后的又一轮"圈地大跃进"，化解创意产业园在东部城市"扎堆"、中西部城市"空巢"的问题，已成为当下我国创意产业发展的焦点问题。

(三)城市文化历史资源：资源丰富与个性创意不足并存。城市历史文化资源丰富是我国创意产业发展的一个巨大优势，但是，文化历史资源储量丰富并不代表城市创意产业发达，关键在于如何对本地文化历史资源进行再加工。创意产业园的发展不仅要注重

对民族文化、城市地方文化进行创意再生产，更需要与之结合起来，彰显城市个性化的风格，塑造城市文化的品牌形象，提升城市文化软实力。从目前来看，我国城市创意产业园区缺少与城市文化的结合，品牌化经营不强，同质化恶性竞争问题突出。例如，全国 20 多个城市都号称要建设全国“动漫之都”，北京市 10 个文化创意产业园中就有 4 个要发展动漫、游戏产业。

（据闫云霄：《文化创意产业园的中国境遇》，《现代传播》，2013 年第 3 期）

■ 邓晓芒：中国当代的第三次启蒙

在中国现代史上，大规模的启蒙运动发生过两次，一次是 20 世纪初的“五四运动”，一次是 20 世纪 80 年代的“思想解放运动”，或者说“新启蒙”运动。这两场启蒙运动都是由某些民众的监护人，或者说“知识精英”们，居高临下地对民众进行“启蒙”或“发蒙”，把民众当儿童来引导和教育。90 年代以来，中国的国情发生了巨大的改变，在这一过程中暴露出来的各种社会矛盾，靠传统那一套方式已经完全无法解决，而这就需要考虑中国当代社会的第三次启蒙。

第三次启蒙正在发生中，它的每个命题都与百姓息息相关，大体说有如下几个方面。首先，从“科学”深入到“理性”。真正的科学精神起源于好奇心，好奇心就是怀疑精神。实用的目的是满足于知其然，而不必探求其所以然。而理性精神则要求弄清问题的来龙去脉，寻求原理和公理的体系，不仅这一次适用，而且放之四海而皆准；它由怀疑精神开路，而由逻辑精神作为指南针，它是远远超出于具体实用目的之上的。理性精神的作用就在于根据国情来突破国情、改变国情，开辟新的发展道路。其次，从“民主”深入到“人权”。民主只有一群自主之民才能建立得起来，而自主之民首先就要对自己的权利有清楚的意识。民主真正的终极目的是人权。人权是天赋权利，它的本质就是自由权。真正的自由只能是法权下的自由，即由一切人所承认的公正原则之下的自由。对人权的强调是解决当前社会冲突的最重要的核心。维稳的前提和根本就是维权。最后，是对普世价值的整体把握。中国文化历来是承认普世价值的，因为很长时间内我们把自己的价值看作“天下”的普世价值。西方今天的普世价值比中国传统价值更加普世，它可以包括中国传统的普世价值，因为它的基础建立在更加根本、更加普遍的原则，即人人平等具有的人格、人权原则和理性原则之上。

第三次启蒙的任务，首先就是要以真正的理性精神对抗中国传统的“天理”。天理实际上就是“人情”，“人情大于王法”。中国当代启蒙的对象首先就是用真正的理性来对抗传统的“天理”，用逻辑理性和自由精神来揭穿“天理”扼杀人性、“以理杀人”的本质。第二，要以“人权”重建“自由”。自由不是“自由化”，而是具有崇高的含义，即人的尊严、人格。当今的“维权”不仅仅是维护一些私人财产，而且是维护人格尊严。第三，要树立健全的启蒙心态。启蒙在今天的主要理论对手仍然是中国传统文化、特别是儒家思想，但真正的启蒙者一方面应与对方进行平等的理论辩析和论战，另一方面也不会把这种理

论上的对立扩大到宗派对立甚至政治对立。中国儒家文化最要命的不是具体的观点，而是唯我独尊和大一统的权力诉求，这才是启蒙(和其他一切学术观点，包括儒家本身)的真正敌人，是要坚决反对的。

（据邓晓芒：《中国当代的第三次启蒙》，《粤海风》，2013 年第 4 期）

■ 刘钢：金色大厅成镀金圣地

维也纳金色大厅并非一座独立建筑，而是维也纳音乐之友协会大楼中众多音乐厅中最大的一个，正式名字叫“音乐大厅”。因其内部装饰以金色为主，而得了“金厅”的别名。1998 年，中国中央民族乐团在这里成功举办了中国新春音乐会，成为首个登上这个舞台的中国音乐团体。金色大厅的名字也从那时起慢慢进入了中国人的视野。

但金色大厅是按照商业模式运行的，与中国人心目中的“殿堂”相去甚远。只要交付场租，无论音乐素养高低，任何人都可享有在“金厅”彩排并演出的权利。这也就难怪，出现在金色大厅舞台上的中国团体和个人演出水平参差不齐。对于部分腰包鼓起来的中国人来说，大厅两三万欧元的基本场租费并非高不可及。更何况，若以炒作为目的，相较于在国内接受培训或包装，登上金色大厅舞台“镀金”的性价比要更高。

于是，就有了专业演员自费或拉赞助登台献艺，有了音乐团体筹款前来亮相，有了业余音乐爱好者甚至是度假的学生、旅游的老人凑钱登台的情况，有了企业界人士花钱为自己或亲友圆梦的演出。近年来，中国人对在金色大厅“露脸”的热情更加高涨。但金色大厅的中国音乐会上座率普遍不高，有些演出则更像演员们的自娱自乐：一场上座率不错的演出，台上正唱着，台下观众却忽然少了一片，原来这是下一个节目的“演员”去候场。大家“你方唱罢我登场”，互为观众与演员，让在场的奥地利观众目瞪口呆。

其实，作为中国文化走出去的一种形式，中国人渴望登上金色大厅舞台无可厚非。但不实的宣传和炒作却在某种程度上将文化走出去引向了别处。于是，有人出来“镀金”，有人则看到了商机。客观地说，金色大厅的舞台上不乏真正的音乐艺术家，但登上这座舞台的却不都是音乐艺术家。

（据刘钢：《金色大厅成镀金圣地》，《人民日报》，2013 年 9 月 26 日）

■ 秦晖：城市里的穷人与富人

在中国讲到西方城市规划和城市发展史理论时，有一种流行的说法是“汽车普及导致了郊区化”，或者叫“后城市化”理论。由于汽车的普及改变了人们的空间观念，世界的新潮是穷人、没出息的人住在城内，富人和前卫的人住在城外。其实，这种“汽车普及导致了郊区化”的“后城市化”之说是以美国的现实为依据的，在欧洲，这种“郊区化”模式就极少见。在美国的一些大城市，如纽约和华盛顿，尽管市中心很小一块地方还是富人的乐住之地，但主城区的大部分却住的是社会下层，大量的富人住在如长岛、银泉这样的郊区，于是美国城市出现了所谓的“穷人驱逐富人”现象。

在新南非，十几年来，很多城市在废除种族隔离、黑人可以自由进城后也发生了所

谓的“芝加哥化”、“底特律化”，即美国式的、当年被白人当局贬称为“无序城市化”的过程。其中，当年的南非“经济首都”、最大城市约翰内斯堡尤为典型。原来在城外(按照中国的说法应该叫“城乡结合部”)的索韦托在20世纪七八十年代基本上就是一大片贫民窟。如今，索韦托的水、电、通讯、公交基本普及，中产黑人的雅居和富黑人的豪宅也开始出现。在索韦托状况改善的同时，原来的约翰内斯堡主城区却出现明显的“底特律化”衰落趋势。大量黑人贫民迁入后，治安严重恶化，富人和大公司纷纷迁出，星级酒店等豪华场所陆续停业，原来的中央商务区几乎瘫痪。

在约翰内斯堡原中心区衰败的同时，周边的一些郊区和卫星城却繁荣兴旺，成为主城区富人、大公司和高档场所的新聚集地，桑顿就是最著名的一个。这个地方原是约翰内斯堡北郊的一片田野，民主化以前这里只有一些小农场和个别富人的田园别墅。种族隔离制度废除后，不再能驱逐黑人的富裕白人“惹不起躲得起”，纷纷北迁，大量的新钱投入桑顿，使这里迅速热闹起来。富人的豪宅、别墅、高档写字楼、豪华酒店、会展中心等纷纷出现。桑顿已经完全取代旧的CBD，成为最大的商务中心和新的金融区。于是，在种族隔离制度废除近20年后，我们看到了这样讽刺的图景：穷人“占领”约堡主城区的结果是把富人赶得更远，而相当部分的穷人在主城区衰败后也回迁了。结果形成的是南边黑人的索韦托和北边白人的桑顿，中间隔着个“鬼城”般的旧市区，不仅黑白似乎仍旧分明，而且空间上隔得更远了。

这种旧城的破败与商业－金融中心的大搬家的成本是巨大的，不仅白人、富人付出了代价，黑人穷人也损失了就业机会。事实上，最先撤离到桑顿去的白人富人在桑顿房地产价格的急升中发了财，黑人穷人就没有这种机会，他们的损失未必更小。因此，在肯定黑人解放成就的同时，如何避免与减少这种代价是值得人们研究的课题。

（据秦晖：《城市里的穷人与富人》，《经济观察报》，2013年9月10日）

■ 周志强：“中国好声音”、“我是歌手”与声音的政治

2012年浙江卫视推出的“中国好声音”与2013年湖南卫视推出的“我是歌手”两档节目，共同讲述了当下声音的一种新的政治学图景。

“声音”是控制我们生活感受的非常有效的形式。而以声音的形式来实现政治的认同，完善权力共同体的心理基础，在现代社会中更是司空见惯。没有比声音的意识形态更具有隐形的本领——我们看一部说教体的电影可能产生巨大的反感，但是，具有鲜明政治含义的旋律却可以藏身到各种声音中顽强地进入我们的耳朵；同时，声音常常被人们看作是可以摆脱政治内核的东西，“伟大的音乐”总是可以直入心灵，抵达人类的“情感本质”。在这里，声音的政治性，就在于其总是可以天然地藏匿起某种政治性。

“发烧友”让声音政治逐渐变成商品拜物教，声音第一次以毫无政治内涵的方式呈现出其娱乐政治的功能。于是，在商品逻辑和资本体制的推动下，声音开始变成一种“纯粹的能指”，用千差万别的差别来去差别化，用种种色彩斑斓的个性来塑造普遍的无个

性，正是这种特定的抽象的声音，才如此丰富多样、灿烂多姿而又如此空洞无物、苍白单调。一旦声音被抽空其内在的政治内涵，也就变成了一种抹平个性、去除差异而拒绝承认阶层矛盾和经济差别的声音。这正是对“中国好声音”与“我是歌手”的绝妙阐释：多体混杂的乐风，日益像是欲望胀满的摇滚；而杂耍般的幽默感与“发烧友”式的“high歌”，注定了这个时代的声音是一个失去政治隐喻和文化内涵的空洞符号。这两档关于音乐的节目已经暴露了当前中国流行音乐的声音政治的典型形式：让感情随着纯粹的声音技法变成被人们“敬畏”和“尊崇”的神话；单纯的耳朵的旅程，也就因此变成了心灵朝圣的旅程。只有在一个浸泡着“情感神话”的声音拜物教的时代，人们才敢于把一切声音都抽空历史内涵和政治含义，变成平面化的“纯粹的声音”。

于是，声音的政治变成了一种只关系到情感而不关系政治的政治，变成了可以让人们沉浸在梦幻一样的浪漫氛围中的有效途径。而“中国好声音”与“我是歌手”正是在这样的意义上塑造声音拜物教的朝圣殿堂的。于是，对“声音”的需要，变成这样一种新型的需要：人们需要通过歌声来“弥补”现实生活中的缺失感，从而不再通过“危险的声音”来进行对现实的反思、质疑甚至对抗。对“需要”的修改，是声音拜物教的政治无意识。这两档节目的成功，正是建基于用唯美主义的方式处理现实主义的逻辑基础之上的，用感染人的代替触动人的，用歌唱曲调代替讲述的噪音，用有节制的、工艺化的周晓欧的呼喊，代替不合作的、故意破坏的崔健的撒野。也就是说，用一种虚假的经验(情感)代替对现实生活处境的真实体验(处境)。

（据周志强：《唯美主义的耳朵——“中国好声音”、“我是歌手”与声音的政治》，《文艺研究》2013年第6期）

■ 许纪霖：多元文明时代的中国使命

现代帝国的争霸，取决于两个因素：一是在全球资本与权力体系中的实力，二是其各自所凭借的文明。一个具有长久竞争力和统治力的帝国，实力与文明，缺一不可。未来的世界，将有三个世界重心，一个是美国，另一个是欧洲，第三个是中国。21世纪的世界面临着一个几百年来从未有过的多元格局，它将改变和结束西方统治世界的历史，出现一个新的文明世纪。美国充当了将近一个世纪的世界霸主，承担着世界精神，21世纪，美国时刻即将终结、所谓的“中国时刻”即将来临。

“中国时刻”的出现，应该是改变一神教世界历史的时刻，让整个世界不再在不平等的金融、贸易和权力等级秩序之下继续生存，而在多神教的文明之中寻求平等的合作与共处。以中国的天下智慧，来重新构建未来世界的多元文明秩序，将是一个可欲的方向。中国文明的历史性经验可以为逐渐降临的太平洋多神教文明秩序提供借鉴。“中国时刻”的出现，不是仅仅参与现存世界秩序，而一定是以中国的智慧重新定义世界历史，改变世界秩序。

但是，到目前为止，中国的崛起只是富强的崛起，还不是文明的崛起。如今中国已经富强崛起，但同时却面临着文明价值失落和制度改革空缺的巨大危机。没有精神魅力

和先进制度所支撑的帝国是支撑不了多久的，今天中国这个新帝国的崛起，所凭借的是横扫世界的中国产品和中国投资。然而，实力所能征服的只是国家，唯有文明方能俘获人心。一种缺乏文明导向的实力崛起，给世界带来的只是恐惧、不安和误解，而不是世界的新希望。

世界帝国之间的争霸，不仅是实力的高下，更取决于文明的制度和话语的较量。中国作为富强的崛起，其潜力已经基本穷尽，要进一步发展，成为改变天下的世界民族，下一步则是文明的崛起。对世界主流文明，追随是没有出息的，反抗终将头破血流，唯有在顺应主流文明的基点上，有所创新、有所发展，才是中国文明崛起的正道。一个伟大的世界民族，不是固守自家文明传统的民族，而是将民族复兴的大业融入到世界历史中的民族。中国需要一种新天下主义精神，能够将全球优秀的文明遗产(包括自己的文明传统)都包容进来，一方面融入世界的普世文明，另一方面又保留中国文明的自身主体性；一方面将普世文明转化为中国的特殊性，另一方面又将中国的特殊性提升为普世文明的一部分，如此中国才能真正成为一个世界民族，中国文明对全人类才有伟大的贡献。

（据许纪霖：《多元文明时代的中国使命》，《文化传播》，2013 年第 1 期）

5. 机构动态

■ 中国传媒大学举行 2013 中国文化产业高端峰会

9 月 8 日，由中国传媒大学主办，文化发展研究院承办的“2013 中国文化产业高端峰会”在北京市朝阳规划艺术馆隆重举行。来自国家有关部委，北京市、朝阳区相关部门，清华大学、北京大学、中国人民大学、中国社科院等 20 余所科研院校的专家和学者，以及京内外文化机构代表，驻华使馆文化参赞，文化产业企业代表等出席了峰会。本届高端峰会围绕“文化产业协同创新”这一主题，通过深入探讨新型城镇化与文化发展、城市文化与文化产业发展、文化产业的产业融合与区域合作、文化传承创新等问题，进一步推动了文化产业理论和实践创新。

与会嘉宾一致认为，随着我国文化创新活动不断渗透到整个经济社会发展进程，文化产业协同创新已经成为整合文化产业资源、提高文化创新效率、增强文化创新效果、传播文化创新成果的重要途径。积极推动大学与科研院所、企业、政府的协同创新，加强文化产业与城市建设发展的协同创新，已经成为未来文化产业发展的重要战略。

（据中国传媒大学网站，2013 年 9 月 12 日）

■ 中国高等院校影视学会微电影创研中心启动

9 月 18 日，中国高等院校影视学会微电影创研中心正式启动。中国传媒大学传媒艺术与文化研究中心主任胡智锋教授在启动仪式上说：“微电影创研中心的成立是中国影视教育界的一件大事，代表了新时代影视教育全新模式的创新与探索，让微电影进入

到大学课堂，将极大地推动中国影视教育的发展与进步。”

据悉，为鼓励与支持高校本科生创新实践，在大学生中发掘及培养微电影创新人才，开拓中国高校影视专业科学研究新领域、探索实践教学新模式和打造传媒产业新业态，微电影创研中心参与了“本科教学工程”国家级大学生创新创业训练计划，申请60万元的专项基金，支持学生进行微电影创作，并制定了鼓励教师与学生进行微电影学术研究和创作实践的科研奖励计划，对相关的论文发表和作品创作进行经费支持。

（据新华网北京频道，2013年9月25日）

■ 亚洲微电影学院暨亚洲微电影学会挂牌成立

由中央新影集团、中国电视艺术家协会、临沧市人民政府、临沧师范高等专科学校等单位联合创办的亚洲微电影学院，于9月12日下午在临沧师专举办了成立大会。亚洲微电影学院系全国第一所高等专科微电影学院，成立后将以为亚洲微电影提供人力资源保障为目标，紧密依靠中央新影集团、中国视协强大的品牌力量和广泛影响力，依靠临沧师范高等专科学校和联合主办单位雄厚的师资优势，以培养全面发展的并具有综合素质的复合型、实用型人才为主体，为亚洲微电影创作、拍摄、制作、宣传、发行、营销提供一流的人才支撑和发展平台。

（据新华网，2013年9月17日）

6. 海外视野

■ 韩国网络实名制的实施与失败

2011年12月29日，韩国广播通信委员会提出计划，表示将从2012年起逐步废除已经实施了4年多的互联网实名制。这也意味着世界上第一个也是唯一一个实行互联网实名制的国家间接承认，网络实名制失败了。

韩国从2007年7月开始实施互联网实名制。对网络实名制的致命一击发生在2011年7月，当时韩国一家著名门户网站和一家社交网站被黑客攻击，约有3500万名网民(韩国2010年的总人口为4800余万)的个人信息外泄，包括名字、身份证号码、生日甚至地址。此次事件让民众和政府都意识到网络实名制的巨大危害。

韩国在实施网络实名制之初拥有不少支持者。2008年一份家庭访问显示，近80%的韩国民众支持网络实名，其中不乏经常上网的年轻人。拥有如此之多的支持者，最主要的原因也正如韩国政府那个“冠冕堂皇”的说辞：防止网民侵犯个人隐私和恶意留言。2010年4月，实名制实施近3年后，韩国首尔大学一位教授发表了《对互联网实名制的实证研究》，其中的数据显示，在实施网络实名制之后，网络上的诽谤跟帖数量从原先的13.9%减少到12.2%，仅减少1.7个百分点。另一份由韩国网络振兴院和信息通信部联合进行的调查显示，在实名制实施两个月后，恶意网帖仅减少2.2%。可见，实名制并未管住网民的“恶意”。

韩国在实施网络实名制以来，正面效应未见多大，负面影响却开始出现。对于实名制，韩国政府的初衷之一是保护民众隐私，显然2011年7月份的用户隐私大量泄露是一个绝妙的反讽。此次事件大大刺激了民间和舆论对网络实名制的批评，也促使韩国一些网站开始采取措施。在批评网络实名制的众多原因中，有一条贯穿始终：网络实名制扼杀互联网上的言论自由，并使对政府的批评成为沉默的声音。韩国的民主党也一直借此反对网络实名，称网络实名制并非一个民主国家所为。认为网络实名制让民众平等而广泛地监督和批评政府的渠道进一步紧缩，言论空间更加逼仄。网络实名制也的确能达到如此功效。据韩国首尔大学教授的一个研究显示，以IP地址为基准，网络实名制前后，网络论坛的平均参与者从2585人减少到737人。“互联网实名制导致的自我审查可能在一定程度上抑制了网上的沟通。”金宰贤在其FT中文网专栏写道。

（据朱景：《网络实名制的全球先行者，韩国为什么失败了?》，南方报网，2012年1月19日）

7. 研究院之声

■ 我院与北京市文化发展中心签订战略合作框架协议

日前，首都师范大学文化研究院与北京市文化发展中心经友好协商，在公平诚信、互利共赢的基础上，本着研究首都文化发展战略、促进首都全国文化中心建设的宗旨，达成了一份《战略合作框架协议》，协议商定双方的合作领域主要为：

一、课题研究。双方立足北京，依托强大的专家团队，以国际化的视野共同开展有利于首都文化发展的前沿课题工作，为北京市政府、市委宣传部提供战略性、建设性、创新性的文化建设思路。

二、创办内刊。双方达成在创办高端文化类内刊方面的共识。文化研究院愿意协助文化发展中心创办以建议、数据、调研、思考、想法、问题、解决途径等为主要内容的文化内刊，为首都文化发展战略提供学术参考。

三、人才培养。双方秉承“文化繁荣、人才为先”的理念，为推进文化人才集聚中心建设，探索人才培养与创新机制，文化研究院将在文化发展中心建立“学生就业见习基地”，推荐优秀学生实习，让学生获得理论与实践相结合的机会。

四、专家顾问。文化研究院推荐知名专家学者作为文化发展中心的专家顾问，为文化发展中心相关项目提供咨询评审、论证评估等，文化发展中心为文化研究院提供资金及平台支持。

五、合作交流。双方基于资源共享、信息互通的目标，建立于海内外文化研究机构的人员互访、合作研究等交流机制，组建专家团队，搭建大文化数据库。

北京市文化发展中心成立于1996年，是中共北京市委宣传部直属文化事业单位。其工作职责是研究北京文化发展战略，搭建大文化数据库；以市场化的手段优化首都文化资源配置；与国际、国内有关团体、组织开展各项合作，弘扬民族文化，发展首都文

化事业。

■ 世界著名文化研究学者斯科特·拉什受聘为我院客座教授

2013 年 9 月 14 日—16 日，英国伦敦大学哥德史密斯学院(Goldsmith College)社会学教授、文化研究中心主任斯科特·拉什(Scott Lash)到访我院，并受聘为我院客座教授。16 日上午，文化研究院常务副院长兼首席专家陶东风教授主持了受聘仪式，首都师范大学副校长邱运华教授为斯科特·拉什颁发了聘书。受聘仪式结束后，拉什教授以《文化研究：中国与西方》为题，为我院新开设的系列讲座“国际文化研究高端论坛”做了首次演讲，并就文化研究领域的前沿问题与到场师生进行了交流。

拉什教授是当今世界著名的社会学家和文化研究专家，曾任教于英国兰开斯特大学，1998 年至今在伦敦大学哥德史密斯学院执教。他的研究领域包括社会学、现代哲学、文化研究、身份认同、现代化等，他的著作有《组织化资本主义的终结》、《韦伯，理性和现代性》、《后现代主义社会学》、《现代性和身份》、《全球现代性》、《风险、环境和现代性》、《信息批判》等。

■ 我院 2013 年度重大招标项目举行开题会

近日，我院 2013 年度重大招标项目王琪延教授主持的“世界中心城市文化竞争力核心要素比较研究”、李庆本教授主持的“北京与世界城市文化创意产业模式比较研究”、宁强教授主持的“北京艺术市场研究——以构建‘北京艺术市场交易指数’为中心”、范周教授主持的“世界中心城市文化竞争力核心要素比较研究”分别举行开题报告会。

9 月 24 日下午，由中国人民大学王琪延教授任首席专家的“世界中心城市文化竞争力核心要素比较研究”开题会在中国人民大学举行。与会专家包括：首都师范大学文化研究院常务副院长陶东风教授、中国人民大学统计学院院长赵彦云教授、中国人民大学文化创意产业研究所所长金元浦教授、中国人民大学王国远教授、北京航天航空大学欧阳桃花教授、对外经济贸易大学吴承忠副教授等。王琪延教授对该课题做了较为详细的介绍和论证。各位专家细心聆听，在给予一定肯定的同时，对课题研究体系中尚需完善的内容、以及重点难点问题给出了指导意见。

9 月 26 日上午，由北京语言大学李庆本教授任首席专家的“北京与世界城市文化创意产业模式比较研究”开题会在北京语言大学人文学院会议室召开。首都师范大学文化研究院常务副院长陶东风教授、中国人民大学文化创意产业研究所所长金元浦教授、首都师范大学教务处处长王德胜教授、北京市科学技术研究院中国创意产业研究中心主任张京成研究员等应邀参加了开题会。

9 月 26 日下午，由首都师范大学宁强教授任首席专家的“北京艺术市场研究——以建构‘北京艺术市场交易指数’为中心”开题会在首都师范大学美术学院会议室召开。该课题首席专家、长江学者宁强教授阐述了课题的研究主旨和计划。首都师范大学副校

长、文化研究院常务副院长邱运华教授出席并做重要发言。邱运华教授认真听取了开题陈述，对该课题进行了高度评价，认为北京艺术市场交易指数的发布，必将对北京艺术市场具有深刻影响。他对此充满期待，并就如何做好课题，提出了很多切实可行的建议。

9月29日上午，由中国传媒大学范周教授任首席专家的“世界中心城市文化竞争力核心要素比较研究”开题会在中国传媒大学召开。首都师范大学文化研究院常务副院长陶东风教授、北京文化创意产业促进中心主任梅松、中国社科院文化产业研究中心主任贾旭东、北京市丰台区委宣传部副部长韩骏伟、中国传媒大学研究生院副院长田智辉、中国传媒大学国际传媒高等教育联盟秘书长罗青等专家应邀参加了开题会，并对该课题的开展给出了很多建设性意见。

■ 我院获得教育部哲学社会科学研究发展报告项目

日前，由我院和首都师范大学文学院联合申报的《文化研究年度发展报告》被批准为2013年度教育部哲学社会科学研究年度发展报告项目(培育项目)，该项目负责人为我院常务副院长、首席专家陶东风教授。据悉，这是我校首次获得此类项目，这次项目申报的成功，标志着我校落实党的十八大提出的“办好人民满意的教育”，建设服务于国家和区域经济社会发展的研究咨询型智库的可喜进步。

发展报告项目是高等学校哲学社会科学繁荣计划重点建设的内容，是教育部社科研究规划项目的一种。设立发展报告项目，旨在鼓励高校组建研究团队，围绕国家经济社会发展中的重大理论和现实问题，开展长期跟踪研究，推出一批具有应用价值和社会影响的系列发展报告和政策建议，形成独具特色的发展报告品牌。《文化研究年度发展报告》是由我院和文学院的教师领衔编写的，陶东风教授担任主编，邱运华教授、王德胜教授等担任副主编，自2011年以来已经连续出版两卷，最新一卷即将由社会科学文献出版社出版。

（本期摘编人：王谦）

主　　办：首都师范大学文化研究院
主　　编：陶东风　邱运华
执行编辑：陈国战

通讯地址：北京市海淀区西三环北路 83 号，100089
电子信箱：wenhuazhanlue@ gmail. com
联系电话：(010)68903449、68903576

(内部参考)