首都师范大学文化研究院

北京文化通讯

2014年第11期
（总第27期）

本期要目

政策导览
■习近平主持召开文艺工作座谈会
■国务院印发《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》
动态关注
■文化部文化体制改革工作领导小组会议召开
■中国文化艺术政府奖第二届动漫奖在京颁奖
媒体聚焦
■反思“奇奇怪怪的建筑”
■聚焦“周小平现象”
尖峰观点
■李晓东：媚俗与当代中国建筑景观
■杨简茹：地标式建筑潮——现代化城市进程中的吊诡
海外视野
■外国城市建筑里的文化况味
■西方当代艺术基金会与艺术传播
研究院之声
■我院委托项目成果获中央领导批示
■我院与文学院联合承办“马克思主义与文化研究”学术研讨会

首都师范大学文化研究院
Institute for Cultural Studies, Capital Normal University

1. 政策导览

(1)政策文件

■ 习近平主持召开文艺工作座谈会

10 月 15 日上午，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在京主持召开文艺工作座谈会并发表重要讲话。他强调，文艺是时代前进的号角，最能代表一个时代的风貌，最能引领一个时代的风气。实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦，文艺的作用不可替代，文艺工作者大有可为。广大文艺工作者要从这样的高度认识文艺的地位和作用，认识自己所担负的历史使命和责任，坚持以人民为中心的创作导向，努力创作更多无愧于时代的优秀作品，弘扬中国精神、凝聚中国力量，鼓舞全国各族人民朝气蓬勃迈向未来。

习近平指出，推动文艺繁荣发展，最根本的是要创作生产出无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品。改革开放以来，我国文艺创作迎来了新的春天，产生了大量脍炙人口的优秀作品。同时，也不能否认，在文艺创作方面，也存在着有数量缺质量、有“高原”缺“高峰”的现象，存在着抄袭模仿、千篇一律的问题，存在着机械化生产、快餐式消费的问题。文艺不能在市场经济大潮中迷失方向，不能在为什么人的问题上发生偏差，否则文艺就没有生命力。

习近平强调，社会主义文艺，从本质上讲，就是人民的文艺。文艺要反映好人民心声，就要坚持为人民服务、为社会主义服务这个根本方向。要虚心向人民学习、向生活学习，从人民的伟大实践和丰富多彩的生活中汲取营养。一部好的作品，应该是把社会效益放在首位，同时也应该是社会效益和经济效益相统一的作品。文艺不能当市场的奴隶，不要沾满了铜臭气。优秀的文艺作品，最好是既能在思想上、艺术上取得成功，又能在市场上受到欢迎。

习近平指出，每个时代都有每个时代的精神。文艺是铸造灵魂的工程，文艺工作者是灵魂的工程师。广大文艺工作者要高扬社会主义核心价值观的旗帜，把社会主义核心价值观生动活泼、活灵活现地体现在文艺创作之中，用栩栩如生的作品形象告诉人们什么是应该肯定和赞扬的，什么是必须反对和否定的。我们要通过文艺作品传递真善美，传递向上向善的价值观，引导人们增强道德判断力和道德荣誉感，向往和追求讲道德、尊道德、守道德的生活。

习近平指出，中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉，是涵养社会主义核心价值观的重要源泉，也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基。要结合新的时代条件传承和弘扬中华优秀传统文化，坚持洋为中用、开拓创新，做到中西合璧、融会贯通，我国文艺才能更好地发展繁荣起来。

（据新华网，2014 年 10 月 15 日）

■ 国务院印发《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》

近日，国务院印发了《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》(以下简称《意见》)，把全民健身上升为国家战略，把增强人民体质、提高健康水平作为根本目标，把体育产业作为绿色产业、朝阳产业进行扶持，强调向改革要动力，向市场要活力，力争到2025年，体育产业总规模超过5万亿元，成为推动经济社会持续发展的重要力量。

《意见》明确了六个方面的任务。一是创新体制机制，简政放权，取消商业性和群众性体育赛事活动审批，推动职业体育改革，创新体育场馆运营机制。二是培育多元市场主体，鼓励社会力量参与，引导企业做强做精，扶持一批具有市场潜力的中小企业。三是优化产业布局和结构，大力发展体育服务业，挖掘体育产业潜力，培育消费热点。四是促进体育与旅游、传媒、会展等业态融合发展，鼓励康体结合，支持金融、地产、交通、信息等企业开发体育领域产品和服务。五是丰富市场供给，建设一批便民利民的中小型体育设施，发展健身休闲项目，丰富体育赛事活动。六是营造健身氛围，倡导健康生活，实行工间、课间健身制度，确保学生校内每天体育活动时间不少于一小时，积极推动公共体育设施开放。

《意见》从七个方面提出了支持举措。一是大力吸引社会投资，运用政府和社会资本合作等多种模式，拓宽体育产业投融资渠道。二是完善健身消费政策，将全民健身经费纳入财政预算，加大体育设施建设投入，通过政府购买服务等方式支持群众健身。三是完善税费价格调整，在所得税、营业税、房产税、城镇土地使用税及水电气热价格等方面给予相应优惠。四是完善规划与土地政策，加强社区群众健身设施配建和改造，落实体育设施用地政策。五是完善人才培养和就业政策，培养复合型体育产业人才，支持退役运动员从事体育产业工作。六是完善无形资产开发保护和创新驱动政策，加强体育品牌建设，推动科技成果产业化。七是优化市场环境，按市场原则确立体育赛事转播收益分配机制，放宽转播权限制，完善安保服务标准。

(据新华网，2014年10月20日)

■《北京市农村经济薄弱地区发展规划(2014－2020)》发布

10月13日，北京市农委就北京市推进农村经济薄弱地区发展及低收入农户增收工作情况召开了发布会。会上发布了《北京市农村经济薄弱地区发展规划(2014－2020)》(以下简称《规划》)。

《规划》涉及北京市7个区县、40个乡镇、852个行政村，总面积6646.1平方公里，总人口61.79万人。预计到2020年，规划区农民人均纯收入较2013年翻一番，规划区生态环境和自然资源优势得到充分发挥，以休闲农业、乡村旅游和特色种养业为重点的优势支柱产业体系基本形成，逐步实现城乡基础设施建设一体化和基本公共服务均等化。

休闲农业与乡村旅游是规划区经济发展的首选产业。依托丰富的自然资源、人文资源，以及首都市场的巨大需求，按照业态多样化、产品创意化、产业融合化、发展集群化的方向，推进休闲农业与乡村旅游业提档升级，促进农民增收，满足市民休闲需求。

提升休闲农业。以规划区内丰富的自然风光、农业景观、农业资源、农耕文化为载体，大力发展以观光、采摘、美食、体验、科普等为内容的休闲农业园区。积极发展景观农业，打造兼具经济与景观效益的农田景观，带动休闲农业和乡村旅游发展。推进休闲农业园区星级评定、动态管理，加大支持力度，培育休闲农业品牌。

拓展乡村旅游业。依托规划区 19 家国家级、市级自然保护区，18 个国家级、市级和区级风景名胜区，17 个国家级、市级森林公园，74 个 A 级景区、国家级湿地公园和国家地质公园，6 个中国传统村落，重点打造门头沟区斋堂镇国家级旅游特色镇、房山区十渡镇、河北镇等特色旅游乡镇，以及怀柔区长哨营和喇叭沟门满族乡民族特色旅游区域。保留、放大以传统乡村生产方式、生活方式等为内容的乡土文化特色，通过传统与现代相结合的方式，提升规划区农村的魅力、实力和发展潜力。

发展特色服务业。保护和传承农村传统文化，扶持农村民间艺术建设，加大对特色民间文化艺术的传承保护。积极开展非物质文化和农业文化遗产的发掘、整理、申报。大力挖掘历史文化、红色文化、宗教文化等内涵，开展多种形式的文化活动，发掘市场潜力，塑造规划区文化产业品牌形象。鼓励农产品的创意开发，发展产品创意、节庆创意、功能创意等多种形式，深度挖掘农业的文化价值。

（据《京郊日报》，2014 年 10 月 20 日）

(2)政策解读

■ 蔡武：正确认识处理文化文艺的双重属性

习近平总书记的《讲话》从五个方面为文艺工作者指明了方向。一是进一步明确了在中国特色社会主义建设“五位一体”格局中文艺工作的定位。二是指明了在市场经济的大潮中，文艺发展的根本方向，即坚持为人民服务，为社会主义服务。三是提出了文艺工作者的责任担当，即致力于创作出传播当代中国价值观念，体现中华文化精神，反映中国人审美追求，思想性、艺术性、观赏性相统一的优秀作品。四是提供了创作文艺精品的基本路径，即要坚持“双百”方针，要发扬学术民主、艺术民主，提倡不同观点和学派的充分讨论，提倡题材、形式、手段的充分发展，推动观念、内容、风格、流派的丰富。五是提出了加强和改进党对文艺事业领导的新要求。把那些德才兼备、能同文艺工作者打成一片的干部放到文艺工作岗位上来。

文化系统要把总书记提出的要求转化为实实在在的措施和行动，推动文艺繁荣发展。一要牢固树立责任意识。要从推动中华民族伟大复兴出发，认识文艺的地位和作用，认识自己在新时期所担负的历史使命和责任，以创作更多无愧于时代的优秀作品，

为实现中华民族伟大复兴中国梦凝神聚力为己任。要把文艺创作作为中心任务，自觉坚守崇高艺术理想、遵循艺术规律，不单纯以数量多少论英雄，不急于求成、不好大喜功，潜心创作，精益求精，努力推出更好更多传播当代中国价值、体现中华文化精神、反映中国人审美追求的优秀作品。

二要牢牢把握正确方向。要始终坚持文艺为人民服务、为社会主义服务，坚持以人民为中心的创作导向，把满足人民精神文化需求作为文艺工作的出发点和落脚点，俯下身来向人民学习、深入体验群众生活，抒写人民的喜怒哀乐、讴歌人民的伟大创造。要结合新的时代条件，传承弘扬传统优秀文化和中华美学精神，吸收借鉴世界优秀艺术精华和先进艺术管理经验，以时代的伟大进步推动艺术创新发展。要始终高扬社会主义核心价值观的旗帜，把社会效益放在首位，坚持社会效益与经济效益相统一，把中国人民和中华民族追求国家富强、人民幸福、民族振兴的时代主旋律，以真的追求、善的传播、美的展示、爱的付出，凝聚实现中国梦的正能量。

三要以更有力的举措、更扎实的行动推进文艺繁荣。要认真总结经验，查摆问题，协力同心，砥砺奋进，使舞台艺术和文学美术创作的百花园姹紫嫣红，精品纷呈，不仅成“高原”，也要树“高峰”。文化行政部门要发挥引领作用，努力完善政策、搭建平台、健全评奖激励机制，为艺术创作营造宽松良好的外部环境，让文艺工作者能够安心、放心、用心地去从事文艺创作生产。院团、画院等艺术生产单位，要建立科学的内部管理和激励机制，推进艺术创作生产，成为人才成长的摇篮、艺术精品的孵化器。

（据中国经济网，2014 年 10 月 25 日）

■ 陈恩堂：解读《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》

这个文件至少有三个方面的功效或特征：首先，它是体育发展过程中的重要文件，中央领导、国务院领导高度重视体育工作，但是以国务院文件出台专门体育方面的文件为数还是很少的。这次是以国务院常务会最后确定下来，正式颁布国务院《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，充分体现了中央领导、国务院领导对体育工作的高度重视和关心，可以说是新中国体育发展史上又一个里程碑式的事件。第二，这个文件又是很重要的经济方面的文件。这次的文件名字是以“产业”和“消费”作为主题词，应该说是发挥体育经济功能，对促进整个经济稳增长、调结构、惠民生方面的非常重要的文件。而且这次还提出了非常明确的经济指标，就是到 2025 年中国的体育产业要达到 5 万亿，对中国 GDP 的增长会比现在体育产业的贡献率有大幅度的提高。第三，这也是民生的重要文件。通篇贯彻了消费，落脚是在民生，是让人民群众更加健康，促进人们健身和健康生活方式的改变，这也应该说是中国这届政府更加注重和关心的一方面。

这次出台这样的文件，将会大大地推动中国体育产业的发展。体育产业从经济的角度来说是产业的一个新门类，包括了很多方面，比方说体育用品业。参与性消费、实物

性消费应该说从消费的角度来说都有很大的空间。此外，体育产业还涉及竞赛表演、健身休闲以及培训业，这些也是将来中国会有巨大发展的。所以产业这个东西尽管现在有不同的说法和争论，其实都没关系，关键在于我们是否认识到了产业作为新兴业态的生命力所在。然后从政府的角度是否为它的发展创造了良好的条件和环境，政府是否对整个业态的发展进行了良好的推动。

体育产业是服务业很重要的一个方面，除了体育建筑现在还不大好划定为服务业外，其他的所有竞赛表演、培训、服务、中介这些东西都是服务业。所以恰逢中国经济转型升级中的一个新的方向，一个着眼点，环保经济、绿色经济、朝阳经济，在这种环境和条件下，出台这样的一个政策是非常适时的，也是非常必要的。国家实实在在地拿出了具体的、含金量高的政策来培育和促进体育产业。比如说税的政策，国家实实在在地让利于体育产业，促进产业整体的转型和发展。再一个费的政策，这次国务院文件中明确规定了体育产业若干个领域的相应费的政策是一个新的标准，而且是一个比较低的标准，对减轻体育产业企业的负担是很大的促进。

（据中国政府网，2014 年 10 月 27 日）

2. 动态关注

■ 文化部文化体制改革工作领导小组会议召开

10 月 13 日，文化部文化体制改革工作领导小组会议在京召开。此次会议旨在贯彻落实十八届三中全会精神，按照中央全面深化改革工作领导小组和中央文化体制改革与发展工作小组的要求，沟通交流《2014 年文化体制改革和发展工作要点台账》中文化部负责部分的进展情况，查找问题，督促改革重点任务按期完成。文化部党组书记、部长、部文化体制改革工作领导小组组长蔡武出席会议并讲话。

蔡武表示，2014 年是全面贯彻落实党中央全面深化改革战略部署的开局之年，是文化体制改革步入攻坚期和深水区的转折之年，也是文化体制改革面临重大历史机遇的关键之年。在中央的督促指导和大力支持下，2014 年文化部紧紧抓住改革重点任务、关键环节，取得突破性进展，带动整体文化工作迈上了新的台阶：公共文化服务体系标准化、均等化建设快速推进；文化行政职能转变持续深入；文化企事业单位改革不断深化；文化艺术事业繁荣发展；文化产业进入提质转型阶段；培育和规范文化市场取得新进展；传承和弘扬优秀传统文化取得新成效；对外及对港澳台文化交流全面开展。

蔡武指出，虽然文化体制改革已经在很多具体工作上取得了新的成效和进展，但还存在一些突出的困难和问题，例如文化宏观管理体制有待进一步完善，还存在多头管理、互相掣肘、资源分散的现象；经营性文化单位转企改制的成果需要进一步巩固，还存在内部管理机制“不事不企”、面对市场发展举步维艰的现象；文化事业财政投入力度不足，投入方式有待进一步改进，还存在各项投入还不能充分满足需要的现象等。蔡

武强调，台账就是军令状，工作一旦列入台账，就必须如期完成，完成一项，销号一项，不能如期完成的要分析原因，挂账问责。

蔡武强调，要有自我革新的勇气和胸怀，跳出条条框框限制，克服部门利益掣肘，以积极主动精神研究和提出改革举措。要从大局出发考虑问题，研究论证改革举措要看是否符合党和国家事业发展全局，是否符合经济社会发展趋势，是否符合文化工作的可持续发展，要注重改革的系统性、整体性和协同性，和其他领域改革相配套、相交融。

（据《中国文化报》，2014 年 10 月 14 日）

■ 中国文化艺术政府奖第二届动漫奖在京颁奖

10 月 21 日，由文化部、财政部、教育部、科技部、工业和信息化部、商务部、税务总局、工商总局、国家新闻出版广电总局共同主办，扶持动漫产业发展部际联席会议办公室承办的中国文化艺术政府奖第二届动漫奖在北京举行颁奖仪式。

中国文化艺术政府奖动漫奖是经中央批准，由文化部在中国文化艺术政府奖中增设的国家级奖项，与文华奖、群星奖并列，是我国动漫产业的政府奖、最高奖，每 3 年评选一次，每次设立 30 个奖项。第二届动漫奖的申报工作于今年 3 月底启动，共收到 34 个省、自治区、直辖市和计划单列市的申报材料 630 份，经材料审查、初评评审、终评评审，最终评选出 12 个类别的 30 个获奖项目和 80 个入围项目。《青蛙王国》、《我们的朋友熊小米》、《向日葵男孩》、《滚蛋吧！肿瘤君：我与癌症斗争的一年里》、《绝对小孩》、《阿狸梦之岛·我的云》、《功夫兔与菜包狗》等 17 部作品分别获奖。

（据《中国文化报》，2014 年 10 月 22 日）

■ “汉风——中国汉代文物展”在法国开幕

10 月 22 日，由中国国家文物局与法国国立吉美亚洲艺术博物馆共同主办的“汉风——中国汉代文物展”在法国开幕。这是中法互办文化年以来在法举办的最大规模的中国文物展。中国国家主席习近平和法国总统奥朗德分别为展览题写序言，并共同担任监护人。

国家主席习近平在序言中表示，今年是中法建交 50 周年，两国共同举办系列庆祝活动，以增进两国人民相互了解和友谊。习近平指出，汉代是中国历史上十分重要的一个时代，这次展览将展出来自中国 27 家博物馆的 450 多件精美文物，从多个侧面展示中国汉代多姿多彩的社会风貌，传递中华民族不断进行文明创造的智慧结晶。从这份中国文化珍贵遗产中，法国和欧洲观众能够更为形象地了解中华文明的历史传承。奥朗德总统在序言中表示，中国是一个拥有伟大文明的国家，在庆祝两国建交 50 周年之际举办“汉风——中国汉代文物展”是两国最高领导层的共同意愿。

（据文化部网站，2014 年 10 月 23 日）

■ 中国国际网络文化博览会圆满落幕

10 月 20 日，为期 4 天的“动漫北京·中国国际网络文化博览会(第 12 届)”在北京展览馆圆满落幕。本届博览会以“网络融合世界，动漫创意未来”为主题，共设置展览展示、高端论坛、各类主题活动三大板块，共推出 2014 中国网络文化盛典、中国动漫 Top Cosplay 大赛，大学生 APP 创意大赛、桌游大赛等七大活动。其中，2014 中国网络文化盛典最终评选出四大类优秀网络文化企业 32 家；桌游大赛《三国杀》和《JK 斗地主》两个赛事项目的冠军，分别由北京理工大学选送的参赛队伍和北京市朝阳区参赛队伍获得；针对大学生群体举办的开放创新大赛——大学生 APP 创意大赛，截至目前已收到全国 20 所高校的 1500 余件参赛作品，最终评选结果将在今年底揭晓。据悉，针对本届博览会上各项赛事活动征集和评选出的优秀作品，相关赛事主办方后续还将积极组织各类投资洽谈会，推动优秀作品与市场对接。

（据《中国文化报》，2014 年 10 月 21 日）

■ 第十二届北京国际戏剧·舞蹈演出季开幕

10 月 11 日晚，伴随着国家大剧院首部原创舞剧《马可·波罗》全新改版登台，由北京市文化局主办、国家大剧院承办的第十二届北京国际戏剧·舞蹈演出季暨 2014 国家大剧院舞蹈节拉开帷幕。至 12 月 25 日，来自 7 个国家与地区的 20 台戏剧作品、14 台舞蹈作品，共近百场精品演出将在北京多个剧场登台。

演出季期间，国家大剧院还推出十余场公益讲座和主题展览；创办十年的“跳格国际舞蹈影像节”也首次在大剧院举办。此外，多个艺术团体将奔赴北京的社区、科技园区、文化中心等为市民近距离展现艺术的魅力。

（据《北京日报》，2014 年 10 月 12 日）

■ 第十七届北京国际音乐节暨第十二届北京国际交响乐演出季开幕

10 月 9 日，由文化部、北京市人民政府共同主办的第十七届北京国际音乐节暨第十二届北京国际交响乐演出季在北京保利剧院拉开序幕。简短开幕仪式后，德国三大交响乐团之一慕尼黑爱乐乐团在指挥家安德里斯·波嘉带领下上演了题为“跨越巅峰”的精彩音乐会。

本届音乐节将于 10 月 9 日至 31 日持续 20 多天，以纪念德国传奇作曲家理查·施特劳斯诞辰 150 周年为主题，以极具诚意与创新精神的姿态，为乐迷献上一份独特的音乐盛礼。演出形式多样，涵盖 6 场交响乐、2 部三场歌剧、3 场免费公益音乐会、2 场室内乐、1 场爵士乐、1 场艺术歌曲、2 场民族原生态音乐会、1 场钢琴独奏音乐会等。世界级歌剧院、交响乐团以及多位顶级指挥大师将与音乐节携手呈现理查·施特劳斯的经典作品。

（据文化部网站，2014 年 10 月 11 日）

■ 2014 秋季北京电视节目交易会开幕

由北京市新闻出版广电局、北京市怀柔区人民政府联合主办，首都广播电视节目制作业协会承办的“2014 年秋季北京电视节目交易会”于 10 月 20 日至 21 日在北京会议中心举行。

本届秋交会是继上半年的春季交易会成功举办后，年度内的又一场对电视业发展成果的集中展示和交流。除常规的电视节目展示、洽谈、交易之外，本届交易会还组织了多场业务专项活动。此外，主办方还安排了专项推介会，针对已公示但尚未拍摄制作的项目进行前期宣传推介，寻求合作、投资、预购等。与此同时，首都广播电视制作业协会与《综艺报》联合举办了几场影视产业发展高端论坛，就新媒体迅猛发展、云计算技术应用以及政府加强导向管理等课题进行了讨论。

（据千龙网，2014 年 10 月 20 日）

■ 2014 北京青年影展圆满收官

10 月 28 日晚，为期五个多月的 2014 北京青年影展华丽落幕。精彩纷呈的主题晚会、引人入胜的文艺表演、悬念重重的表彰荣誉归属，让这个青年电影人之夜美不胜收，为 2014 北京青年影展系列活动画上了一个圆满的句号。

据悉，2014 北京青年影展的表彰影片共计 9 部，由影展组委会专家评委会按照“思想性、艺术性和观赏性”三性统一的原则综合打分评选而出。其中，电影《逆光飞翔》、《爱未央》获评委特别表彰影片；电影《窗花》、《神秘指纹》获“组委会关注影片”表彰。2014 年北京青年影展观众最喜爱的各个表彰环节，则是根据现场投票、微信投票和观众评委、专家评委的打分综合得出的。其中，《美姐》获得观众最喜爱影片、《有人赞美聪慧，有人则不》编剧杨瑾获得观众最喜爱青年编剧、《梦幻岛》导演王鸣飞获观众最喜爱青年导演、《俐侏阿朵》主演施彦获观众最喜爱青年女演员、《爱情银行》主演夏雨获观众最喜爱青年男演员。

（据新华网，2014 年 10 月 29 日）

■《2014 文化发展统计分析报告》出版

近日，由文化部组织编印的《2014 文化发展统计分析报告》(以下简称《报告》) 正式出版发行。文化部部长蔡武为《报告》作序。《报告》显示，2013 年，文化建设全面稳步推进。文化系统政府职能加快转变，文化机制体制改革不断深化；重大艺术活动示范引导作用不断增强，艺术演出市场平稳发展；现代公共文化服务体系构建步伐加快，公共文化服务效能稳步提升；现代文化市场体系不断健全，文化产业健康快速发展；历史文化价值得到弘扬，文化遗产保护工作不断加强；中华文化影响力不断扩大，对外文化交流活动顺利开展；中央财政资金示范效应显现，文化资金保障力度进一步加强。

《报告》同时指出，在当前文化建设工作中，一些问题依然值得关注：一是公共财

政支持力度还需进一步加强，二是文化消费的外部环境还需进一步优化，三是公共文化服务体系建设仍面临诸多困难，四是演出市场转型依然艰难。

（据文化部网站，2014 年 10 月 28 日）

■《中国网络社会心态报告》发布

10 月 16 日，复旦大学传播与国家治理研究中心发布《中国网络社会心态报告(2014)》(简称《报告》)，从社会议题、社会情绪、群体认同与网络行动、社会思潮四个部分，全面系统地呈现了当前中国的网络社会心态。

《报告》将近年来关注比较多的社会议题归纳为反腐、房价、收入分配、环保、户籍、医疗、食品安全、就业、教育、养老、民族、宗教等 12 项。对 1800 位网络样本用户的统计分析表明，反腐议题以 22.9% 的提及率排在第二，仅次于教育议题。数据显示，不公平感和不安全感是现今社会相对广泛的负面情绪。网络用户中，持有不公平感、不安全感的用户分别占比 44.7%、41.3%，接近半数。《报告》指出，网络用户对中国未来发展的信心呈现明显的“经高政低”态势。在可明确判断其态度的样本中，53.3% 的用户对未来政治形势持“乐观”态度，略高于 46.7% 的“悲观”态度；而对未来经济持“乐观”态度的用户比例为 82.5%，远高于持“悲观”态度的用户比例(17.5%)，前后相差近 5 倍。

（据科学网，2014 年 10 月 16 日）

3. 媒体聚焦

■ 反思“奇奇怪怪的建筑”

编者按：近年来，中国城市中涌现出各种造型夸张的建筑，很多地标性建筑被人们冠以“秋裤楼”“小蛮腰”等颇具调侃意味的网名。习近平总书记在近日召开的文艺工作座谈会上对不断出现的“奇奇怪怪的建筑”提出了批评，引起了人们对城市规划和建筑设计的反思。

有人提出，在设计领域，非主流的超前意识不是错，审美暂时脱离群众也不是错。要知道，不少“怪建筑”其实称得上是大师之作。而执着于创新的建筑一时横遭非议也并不鲜见，作为有可能流传千百年的艺术形式，设计师并不需要过于迎合时下的通俗审美。著名华裔建筑师贝聿铭设计出卢浮宫前的玻璃金字塔时，也被人质疑会破坏卢浮宫的整体风貌，但随着时光流逝，这座当年稍显突兀的玻璃金字塔已经成为世界建筑的经典。审美各有偏好很正常，但是现实给了某些人“特权”，他们的审美凌驾于大众之上，具有决定性作用。新建筑被嘲笑“奇”、被调侃“怪”，不仅仅与审美冲突相关，更多是因为他们挑战了公众的底线。有的建筑过于犀利夸张，忽略了实用性与和谐感，与周边环境格格不入；有的建筑则突破了创新的领域，情趣意旨流于低俗；有的干脆粗糙低劣，不伦不类，成为建好就拆的短命鬼(据集月音：《奇怪建筑怪在哪儿》，《燕赵都市

报》，2014 年 10 月 23 日)。

还有论者将我国城市建筑方面的问题概括为四个方面：一是山寨媚洋。被不断山寨的有埃菲尔铁塔、白宫。一些地方已不满足仿造一两个标志性建筑，而是仿制整个城市。广东惠州近乎“克隆”了奥地利村庄哈尔斯塔特，杭州市郊的“天都城”则以“巴黎”的面貌出现。二是贪大贪高。中国各大城市兴起一场向天空突破的竞赛，除一线大城市天际线被陆续刷新外，二三线城市也热衷“攀高”，武汉绿地中心达 606 米，长沙的天空城市设计高度超过 800 米。有调查数据显示，全球 300 米以上的超高层建筑目前在建的有 125 座，其中 78 座在中国。三是“洋设计师”的试验场。一些奇奇怪怪的建筑即便是在欧美也很难被允许付诸建造，而国内一些城市为“标新立异”却求之不得。翻开各地标志性建筑的介绍，几乎都是出自外国建筑设计事务所乃至国际建筑设计名流之手。在业内人士看来，中国已成国际设计师的试验场。四是短命。近日，广州市耗资 8 亿元建成的陈家祠广场，仅使用4 年时间，即因为城市建设需要“推倒重来”。类似的短命建筑在各地不断上演(据《权力干预　奇怪建筑成“权势地标”》，《燕赵晚报》，2014 年 10 月 21 日)。

针对上述问题，人们也提出了一系列建议。首先，城市规划必须科学、民主，要避免“设计沦为权力的奴隶”，在规划过程中应当充分论证，让专业人士的意见真正得到体现(据蒋小舟：《“奇怪建筑”屡招骂声，如此规划宁可不要》，长江网，2014 年 10 月 22 日)。其次，要通过建筑弘扬优秀民族文化传统，创造具有民族风格和地域特色的现代建筑，打造具有文化底蕴的城市名片(据马炳坚：《建筑应凸显民族性和地域情》，《中国建设报》，2014 年 10 月 22 日)。最后，还应该在政策法规和具体实践上加强管理，比如建章立制，就“权势地标”进行严厉问责等(据伍里川：《地标怪胎背后，都有只权力之手》，《现代快报》，2014 年 10 月 21 日)。

■ 聚焦“周小平现象”

编者按：随着文艺工作座谈会的召开，“周小平”这个名字一时间为人所熟知。周小平凭借《请不要辜负这个时代》、《梦碎美利坚》等文章成名，身上聚集了诸多争议，如他的80后网络作家身份、他的文章与观点，以及他受邀参加文艺工作座谈会这一事件本身。由此，人们甚至提出了“周小平现象”一说。

著名打假人方舟子详细罗列了周小平文章中的知识性错误，并指出，“此人只是在梦里游了趟美国，然后就开始信口开河控诉起美国的罪恶。他的这些胡言乱语，有的需要有在美国生活过的经验才能识破，有的则根本不需要，只要上网一查就知真假”(方舟子：《“网络作家”梦游美利坚》，作者博客，2014 年 10 月 20 日)。他还分析说：“网络作家”敢于如此肆无忌惮地大肆妖魔化美国，因为他知道这是“政治上正确”，会受到保护的(方舟子：《“网络作家”请不要造谣这个时代》，作者博客，2014 年 10 月 21 日)。

还有人提出，周小平这个人的出现其实并不重要，但他的登堂入室和被主流大众与官媒接受，实在是个很危险的信号，差不多象征着社会越发往暴走的方向前进了(据《周小平走红是该警惕的危险信号》，凯迪社区，2014 年 10 月 14 日)。李银河则发文提出，周小平洋洋千言，其实就说了一个意思：别骂政府啦，中国没那么坏，外国也没那么好。他文中引用的那些数据本也不是那么认真的，充其量是他的情绪和感慨的一点佐料而已。他志不在理性分析，压根儿就是一个非理性的情绪宣泄。他温情脉脉地说：要做祖国的暖男。其情可悯，其心可鉴，温柔体贴，惹人怜爱。可惜，祖国这个词有点所用失当，应改为政府才更贴切，因为祖国不等于政府，骂政府的人也不等于不爱国。大多数骂政府的人只不过是爱之深责之切而已，有些骂政府的人其实比周小平更爱国，如果说周小平是政府暖男，他们才是真正的祖国暖男(据李银河：《周小平文章点评》，作者博客，2014 年 10 月 27 日)。

尽管遭到了一些人的围攻，但主流的声音还是对周小平持肯定和赞赏的态度。有人认为，周小平如此突出，大的原因恐怕是愿意像他这样公开站出来传播正能量的人太少了。周小平有一点是值得尊敬的，那就是他敢于在互联网上表达大 V 们肯定会猛烈围攻的观点。如今作为一个体制外的人，在互联网上天天骂政府、搞批判，或者给自己设计一个“公知腔”，比持续传播正能量要容易得多(据《围攻周小平不是网络大 V 的光荣》，《环球时报》，2014 年 10 月 17 日)。也有人指出，在我们的身边，越是负面、片面与偏激的观点，越能收获喝彩，而正面肯定、理性爱国的声音却受到围攻(据李存义：《为好声音喝彩，为正能量点赞》，《人民日报》，2014 年 10 月 28 日)。

针对周小平的文章和观点，有学者提出，周小平只是把他个人对时代的看法坦诚地表达出来，但这表达也是许多普普通通的中国年轻人的心声。周小平文章最重要的特点是他对中国的认同，这也是引起诸多年轻人共鸣的最关键方面。他其实是找到了中国“沉默的大多数”的共同情感和选择。这种认同是文化和情感的归属，但更是理性选择的结果。周小平有两个基本观点，一是尽管中国还存在诸多问题和挑战，需要反思批评和切实的改变，但中国要向前走，就不能否定前辈艰难的奋斗和努力。二是中国不能乱，中国的发展只能是渐进有序的(据张颐武：《周小平的意义》，人民网，2014 年 10 月 23 日)。

还有人提出，习近平总书记希望周小平在网上多弘扬正能量，就是对网络文学和网络作家地位和价值的一种肯定，这不仅是对周小平一个人，而是对整个网络界作家的一种砥砺和期望。习近平接见网络作家，其意义在于直接给力网络舆论，让网络正能量名正言顺(据范建生：《时代需要“周小平们”的网络正能量》，正义网，2014 年 10 月 23 日)。

4. 尖峰观点

■ 李晓东：媚俗与当代中国建筑景观

中国式媚俗的表现形式之一是其形式语言的符号化/标签化。以建筑为例，从始于1980年代初期的民俗地域主义，到1980年代末期的“帽子”建筑，符号化了的传统建筑元素被不厌其烦地复制在各类建筑上。这种对形式上的认同感的刻意追求，使得中国建筑师迷失在“民族形式与现代化”的标签化口号中，竟鲜有人质疑20世纪的中国建筑为什么一定要与2000年前的形式发生关系。而1990年代泛滥在全国房地产业的“欧陆风情”“美式别墅”“地中海风情”等，一方面反映了国人开始接受非自身的文化体系，另一方面则把本应是因地制宜的设计行为变成简单的复制和抄袭。即使是近年来所谓的“现代简约主义”，在开发商的炒作下也变成不过是包装销售的另类文化产品而已。

无论是寻找文化认同感的“中式”建筑，还是猎奇另类归属感的各类“西式”建筑，抑或标榜前卫实则仅仅形式上“现代”的建筑，都是把“文化”产品贴上标签为其消费者提供审美选择，贩卖所谓的美学理想。无处不在的各类标签化了的建筑，游戏般地把现代中国城市景观变成了斑斓繁杂的主体公园。

近年来，中国城市化过程中一个常见的提法就是“地标”，无论是公共建筑/广场/道路，还是开发商的住宅项目，一个普遍的提法都是要开发出“地标建筑”，成为一方之亮点。如果不仅仅是形式上的地标，就建筑/城市功能/质量而论，这本无可厚非。问题是，几乎毫无例外地，所有的地标工程唯“美”独尊，炫耀性地象征发展/财富。这些浮躁张扬的形象工程表现出中国当代建筑在整体上极强的媚俗意识。

当代中国媚俗文化的产生与一种对中国人来讲是崭新的生活方式有关，即中产阶级生活方式(亦称“小资情调”)。这种崭新的生活方式在短期内蔓延，对中国文化产生巨大的冲击，其冲击幅度和速度(无论是物质上的还是意识形态上的)是历史上任何文化都不曾经历过的。当这种情调从生活领域开始入侵文化领域，试图解构我们依仗了几千年的文化底蕴时，其媚俗的本质暴露无遗。文化领域中的“小资情调”所表现出的另一个悖论是，一群极想表现自己的人却在宣扬一种极为低调的生活。这来源于“小资情调”本质，说好听了是“一种自我保护”，其实质就是“虚伪”。

（据李晓东：《媚俗与文化——对当代中国文化景观的反思》，《世界建筑》，2008年第4期）

■ 杨简茹：地标式建筑潮——现代化城市进程中的吊诡

地标式建筑，成了近些年中国的一个关键词。随着中国经济的快速发展，自80年代以来，城市开始拼命修建高层建筑，刻意打造城市标志，在金钱和权力的推动下，盲目追求庞然大物，好大喜功，以显示自己的实力，逐渐形成一股风潮。从北京到上海，从深圳到广州，处处在上演着打造城市新地标的神话。中国已进入城市化进程的关键

期，地标潮的出现是一个大国崛起的过程中所不可避免的必经阶段。世界上有许多城市因它的地标建筑而闻名。比如法国巴黎的新凯旋门、悉尼歌剧院、西班牙的古根海姆博物馆等，在带来旅游价值的同时也带给大家美好的感受，这是成功的新地标。但是，在中国大陆，盲目、生硬地建造地标建筑却以一种“不疯魔不成活”式的态度愈演愈烈，一些二、三线城市甚至更小的城市也不顾财力与民生需求，跟着这股疯魔的情绪而欲罢不能。这种现象正是现代化城市进程的吊诡，发人深省。

仅仅是高度已经满足不了快速前进中的国家意志，新、奇、怪更是成为新一轮地标潮追逐的目标。有人说，中国已成为世界建筑师的实验场。外国建筑师设计的鸟巢、首都机场改建工程、央视大楼，引起一轮轮的惊诧和争议。不计成本、不计影响，只要足够的标志性，我们的确吸引足了来自全世界关注的目光。快速发展的城市建设迫使中国不得不以更快的速度更高的效率来建设。建筑本来应该是百年大计，却在中国成为“强拆”、“快建”的短命工程。中国在赶超西方的脚步时终究太过喧嚣和粗俗，甚至没有停歇脚步留作喘息的空间。

不久前，中国美术学院教授、建筑师王澍因获得了“建筑界的诺贝尔”普利兹克奖而引起国内外建筑领域的轰动。王澍曾搜集七百万片城市废弃砖块用于中国美院象山校区建设；他将废弃的船运码头改造成宁波美术馆；他还用从民间搜集的明清瓦片在宁波博物馆内筑了一面墙。在此，我们能轻易地找到王澍的建筑作品与当代社会似乎有诸多“格格不入”的地方：没有傲人的高度，没有极尽夸张之能事。它们都是安静地与周围环境融为一个整体，有历史的追忆，不张扬但也不低调。王澍在接受《新京报》的采访中提出“地标都是浮夸”的观点。对普通老百姓来说，几栋威武的地标式建筑并不能给他们的生活带来更多益处，真正关注民生并具有人文关怀的住宅建筑则是建筑师们应该为之努力的方向。

（据杨简茹：《地标式建筑潮：现代化城市进程的吊诡》，《美术观察》，2012 年第 6 期）

■ 刘晓飞：莫让权力零乱了建筑“操守”

从“秋裤楼”到“马桶盖”，近年来，奇怪的建筑不断在各地涌现。一些贪大、媚洋、求怪的建筑，看似是各个城市的“建筑地标”，实则是权力之手干预设计的“权势地标”。中国工程院院士程泰宁说，这类建筑已成为了“欲望指南针”和“虚荣标志”。

王尔德说，艺术没有对错，只有美丑。对建筑而言，简单追求眼球的怪异外形是算不上美的，迎合权利的设计更是与艺术无关。建筑的基本“操守”是实用功能，是给予人们安居乐业的幸福感。古人云，安得广厦千万间，大辟天下寒士俱欢颜，可见建筑是遮风挡雨为本，美化生活为要。即便在信息大爆炸的今天，思想的碰撞，文化的融合已成常态的背景下，建筑设计也应该有底线，这个底线就是，给予建筑应有的“灵魂”，不要用权力凌乱了建筑“操守”。

习近平总书记在文艺工作座谈会上指出，不要再搞奇奇怪怪的建筑啦。话虽朴实，

意味深长。长期以来，奇怪建筑通常蕴含着山寨媚洋、贪大贪高的错误理念，一些地方要求建筑设计务必“惊世骇俗”，“哪怕被骂也行”，其实是想博取“眼球效应”，进而“炒热”经济。一些领导以权势“外行领导内行”，当起了“设计师”，指导城市建设，实则是构建个人主义的“权势地标”、“虚荣地标”。可以说，奇怪建筑本质上是发展理念出了问题。

（据刘晓飞：《莫让权力零乱了建筑“操守”》，荆楚网，2014 年 10 月 21 日）

■ 刘士林：产城融合：文化建设是关键

“产城融合”问题在深层揭示的是，作为城市经济功能的“产业”与城市政治、文化等主要功能之间出现了严重的不平衡和不协调。

我国城市经济功能与城市空间、社会和文化之间的矛盾冲突激烈。这表现在我国新城新区的规划和建设上。我国最早一批新城主要是各种工业园区，各地政府急于投资建设工厂，拉动地方经济增长，很少考虑居住、交通及其他公共服务配套措施，有的新城不适合人生存，是因为它一开始就没有考虑未来如何。城市规划落后于产业规划，就出现了交通拥堵、睡城等越来越严重的城市病。同时，对于城市化本身的认识过于浪漫和脱离中国实际，导致了对这个进程中必须付出的代价在心理准备上严重不足。诚然，从“城市让生活更美好”的城市理想，到我国提出“以人为本”的新型城镇化战略，当然都是正确的。但问题的关键在于如何正确和客观看待这一历史进程。对此一个理性判断应该是，由于农业人口基数大、工业化程度低、城市基础设施建设长期亏欠等，我国的城市化肯定不会一帆风顺，也必然要经过艰苦的奋斗才能实现，而不是蓝图一设计描绘出来，就可以立竿见影地成为现实。

事实上，真正影响中国城市发展的是中国城市自改革开放以来选择的经济型城市化模式。经济型城市化是以 GDP 为中心、一切服从于经济的城市发展模式。在这一城市发展模式下，什么都要最大，很多城市为了追求规模，完全不顾城市的承载极限和普通市民的感受，使我们的城市始终处在一轮比一轮更激烈的“城市大跃进”中。这才是中国城市普遍出现规模失控、结构失衡与功能失调的根本原因。只要这种以 GDP 为中心的经济型城市化模式不能从根本上改变，不管打着何种口号，结果都是“换汤不换药”，也不可能解决现在越来越严重的城市病。

人是城市的永恒主题，人的素质就是城市的素质，人的命运就是城市的命运。这是产城融合的关键。模式设计、制度管理、舆论监督固然重要，但最重要的还是有没有素质适合时代要求的规划者、建设者和施工者。目前，它们相互排斥、很难形成合力，是中国城市化分外艰难的深层次原因。要改变这种矛盾现状，应该通过文化建设，特别是符合城市化需要的新文化建设，全面提高每一个城市阶层及个体的文化素质，这是比户口、公共服务等更深层次的人的城镇化问题。只有培养出一大批适应当代环境和发展需要的“城市人”，才能使政府、市场和文化从“各打各的算盘”的“三驾马车”，变成朝向

一个方向和目标的“三套车”。

（据刘士林：《产城融合：文化建设是关键》，《中国文化报》，2014 年 10 月 18 日）

■ 祁述裕：建设现代公共文化服务体系不能止于免费开放

中央财政提供专项资金支持免费开放是好事，极大地扩大了文化场馆的参与人群。但是扩大了多少、扩大的是什么人群、收获怎么样，缺乏一个全面、系统、公开、透明的第三方绩效评估。应该从绩效考核、管理机制等方面提高资金使用效率。前期硬件设施投入之后，后续人员、管理规章制度等软件建设需要跟进。同时还要考虑如何调动工作人员的经营热情，需要采取后续的激励措施，调整治理结构，使公共文化设施更有活力。另外，国家财政支持还存在待遇不平等的问题。现在的公共文化设施不是只有文化系统的场馆，还包括工青妇科教等系统的场馆。此外，政府不能仅仅考虑国有的博物馆，民间的博物馆、图书馆发展很快，也是公共文化产业，国家应该根据情况给予一定的帮助。当然，免费开放也不应该一刀切。对性质不同的文化场馆，要区别对待。图书馆、文化馆可以免费开放，但博物馆存放文物古籍，完全免费开放的情况下，一些博物馆一到夏天竟成了很多人纳凉的地方，丧失了博物馆应有的尊严。

我国基层文化场馆总体来讲还是比较简单，缺乏标准化、规范化的管理，应该跟教育结合在一起，跟当地文化背景的培育结合在一起。此外，各地的文化产业不一样、地域不一样，民众的需求也不一样。如果不考虑各地文化的特点，特别是少数民族地区的文化特点，就可能会导致实际效果不如预期，投资大效率低。

目前来说，基层文化场馆利用率低的重要原因在于不接地气，政府提供的文化服务与民众需求脱节的问题突出。实际上农村最需要的是公共空间，社区里要有广场、娱乐活动场所。政府最好能够提供一个地方，这就是在提供公共文化服务，而且这个服务的有效性高、成本低，符合当地人的需求。对于加强公共文化服务建设，建议政府规定动作应该越少越好，立足文化多样性，根据各地的特点，让民众自己选择喜欢的方式。此外，在数字化时代，还要学会怎么跟数字化相结合，公共文化服务要适应时代的发展。

（据王品芝：《建设现代公共文化服务体系不能止于免费开放——访国家行政学院文化政策与管理研究中心主任祁述裕》，《中国青年报》，2014 年 10 月 16 日）

■ 孟威：构建全球视野下中国话语体系

最新的调查显示，当代国际受众借助于西方媒体了解中国的信息获取率高达 68%，经过其他国家了解中国的有 10%，仅有 22% 的受众从中国媒体了解中国。这表明，当代中国国际形象的树立主要源于“他塑”，而非“自塑”，中国媒体的话语空间遭到严重挤压。而国际上关于中国的报道，从选择角度、新闻素材到叙事结构、观点安排无不充斥着西方观念、标准、立场和逻辑，连“中国议题”也往往为西方媒体所设置。中国故事不仅得不到真实呈现，还常常被误读、歪曲甚至“妖魔化”。事实上，中国虽已成为一个传媒大国，但远非传媒强国，既未形成世界承认的独立话语体系，又缺乏普遍认可

的世界级媒体。究其原因，一方面固然是西方话语体系的强势压力，但另一方面，中国媒体自身理论素养不足、观念滞后、传播技能和整体传播战略的缺失也不容忽视。

中国媒体面临的三个现实问题是：一，一些媒体受制于西方专业主义新闻思想，对西方媒体偏信、盲从或依赖，主动让出话语权，这也间接扩展了西方的话语影响。二，固守既有传播思维，对受众需求和接受心理不甚了解，造成对外传播特色不足，缺乏吸引力，也使得中国媒体在不同文化理念的公众面前缺乏针对性和可读性，难以达到理想效果。三，传播技术影响了中国话语表达的清晰度和接近性。虽然我国网络新媒体发展很快，但在对外传播中，新媒体形态的应用、渗透与西方国家仍有很大差距，视频和音频传播速度等也对传输质量造成影响。目前，新媒体已成为国际传播发展的助推器，世界各国媒体都在运用新媒体技术在虚拟空间开展新一轮的话语争夺战。对新媒体技术加大投入，是增强对外传播话语表达能力的重要方面，也是我国媒体建设的当务之急。

要提升对外传播能力，建立我国媒体话语体系，有以下途径：一，积极运用网络新媒体传播手段，以形成资源共享、立体化传播、多位一体的对外传播模式，从而提升中国话语影响力。二，引导媒体建立以效果为导向的传播意识和话语体系，处理好“讲道理”和“讲故事”的关系。三，要紧紧围绕中华传统文化和社会主义核心价值观，针对“信息需求”阐述“中国价值”，构建中国话语体系。

（据孟威：《构建全球视野下中国话语体系》，《光明日报》，2014 年 9 月 24 日）

■ 周志强：中国“新穷人”的焦虑与网络消费的狂欢

光棍节的诞生，显然是今天无处不在的消费主义文化浸染的一个后果。问题在于，为什么我们如此需要这种浸染呢？在这里，光棍节狂欢让我们看到了一个非常有趣的社会心理现象：现代的人们在消费活动中才能实现自我价值。从一般意义上说，“消费”变成了为当代社会普通人生产神圣感的一套编码体系。人们不再通过劳动本身获得价值感，而是通过劳动之后的购物和享受获得价值感。简言之，一切成功者的标准在人们扫荡名牌的时刻诞生了：只有有能力购物的人，才称得上是现代社会里的成功者。

网购一族则与殿堂购物者形成了鲜明的对照。他们往往在购物殿堂中游荡，享受各类新产品带来的惊喜和快乐；而同时，他们很少在殿堂中掏出钱包，慷慨购物，而是悄悄记下商品号或者用手机拍下心仪商品照片，晚上回到电脑旁以代购或者打折的方式廉价购得物品。在这里，网购一族的鲜明特征乃是其购买力与商品神话之间的巨大反差。一方面，购买力的匮乏养育了他们精打细算的购物方式；另一方面，匮乏的购买力又刺激着他们疯狂占有商品的内在欲望。

从这个角度说，光棍节打折购物，恰恰是这种奇特又现实的心态的彰显时刻：这一次天猫、京东的各种网购刺激活动，正是瞄准了众多购买力不足的“屌丝”们汇聚在一起所爆发出来的购物狂热，通过这样一个特定的形式引爆，使之成为 2012 年度最大的购物节。没有殿堂购物养育的成功者召唤，也就无法养成被压抑了的购物热情所积聚的

能量；反之，没有这种积聚能量的集体性爆发，也就无法掩盖众多“屌丝”们窘困而失衡的购物清单上的焦虑水印。殿堂与网络，构造了当前中国社会消费意识形态的两大相互维系、互相支持的空间，缺一不可。

光棍节的购物狂欢里面，隐含着中国社会阶层的分化与贫富差距的拉大所造就的社会断裂。一方面，正是富人阶层的强大购买力，塑造了商品神话里面的成功者形象；另一方面，不断上涨的日用品价格又不得不创造“光棍节购物狂欢”这种变相的形式，鼓励“屌丝”消费，满足幸福感幻觉。事实上，资本体制的消费体系已经如此完善：殿堂生产渴望而网络满足需求；人们用富人们满足欲望(want)的方式，来开掘满足自己需要(need)的道路。在这里，光棍节购物，变成了中国社会弥合社会断层的一种有效形式。于是，有欲望而备受经济压抑、购物而滋生幸福迷狂，这正是“新穷人”时代的典型表征。“新穷人”不是指丧失了基本生活保障的穷人，而是无力获得殿堂购物所激活的成功者地位的“穷人”。总之，光棍节的消费狂欢，让我们看到了一个“新穷人”群体浮出水面后的焦虑，同时也看到了这种焦虑怎样被悄悄转化，并潜伏起来，期待下次爆发。

（据周志强：《中国“新穷人”的焦虑与网络消费的狂欢》，当代文化研究网，2014 年 10 月 27 日）

5. 海外视野

■ 外国城市建筑里的文化况味

最近，随着文艺工作座谈会的召开，人们展开了对城市建筑的反思。价值判断失衡、跨文化对话失语、体制和制度建设失范最终造成了中国城市建筑千城一面、文化特色缺失。反观外国城市建筑，同样的钢筋水泥或木石建筑的丛林中，仍各具独有的文化况味。

在国内，古建筑保护和现代化的城市生活似乎一直是无法并行的一对矛盾。面对同样的问题，国外一些城市决定让历史在现代空间中自由呼吸。德国汉诺威市政厅就是这样的存在。这是一座于 19 世纪后半期建成的新巴洛克式风格建筑，至今仍是城市的中心。市政厅面对游客开放，同时这座古老建筑并非游览专用，至今仍是汉诺威市长办公所在地。火车站是人们认识一座城市的起点，为了让游客在踏入城市的第一步就感受到历史文化气息，世界很多城市的火车站都沿用古老的建筑，英国利物浦火车站、土耳其伊斯坦布尔海达尔帕夏火车站、葡萄牙波尔图圣本图火车站等都是这样的存在。

很多到过韩国首尔的人说，首尔没有想象中那样像“大城市”。那里没有太多摩天大楼和立交桥，老旧的房屋在街角巷陌随处可见。窄小的街巷里密密麻麻地填满了各种商铺和民房。然而，就在这些略显破旧的民房当中，创意与浪漫正在肆意生长，其中以骆山公园附近的壁画村和北村韩屋村最为著名，台阶上的向日葵和墙壁上的卡通人物，告诉人们这里充满了文艺气息。创意店铺无处不在，一间不起眼的小屋子，很可能是精致的画廊或设计品店铺。值得一提的是，这些代表首尔特色的老街区是韩国电视剧的最

爱取景地之一。通过爱情故事的包装，屋塔房、棚屋村等建筑摇身一变，成为浪漫的代名词，如今已是令众多韩剧迷神往的景点。

一则童话故事、一个历史人物，或许就能让城市拥有不可代替的特点。奥地利小城萨尔茨堡是音乐家莫扎特的故乡，在这座小城中，很难找到一座现代建筑，就连新城区的新建建筑，也同样飘逸着欧洲古风。充满中世纪色彩的民居、教堂，莫扎特诞生地、莫扎特音乐学院、莫扎特广场和莫扎特纪念铜像将城市建筑串联在一起，形成了小城独特的风格。

（据宋佳烜：《外国城市建筑里的文化况味》，《中国文化报》，2014 年 10 月 23 日）

■ 西方当代艺术基金会与艺术传播

在当代西方，文化的发展很少有来自官方的主导和管理，很大程度上，能够把庞杂的文化发展运行得井井有条，依靠的是民间的力量。形形色色的非政府组织扮演着半个政府的角色。

在美国，基金会的总数约为 8000—9000 个。基金会对艺术的支持主要来自大的基金会的艺术分支或专项资金，以及更为专门的艺术基金会。可以说，没有艺术基金会就没有美国当代艺术的繁荣局面。美国艺术基金会的主体背景为大型企业，美国没有长期历史积累的文化传承，企业对国家文化发展肩负着社会责任。

欧洲与美国的基金会和基金会制度在目的上是一致的，但由于欧洲具有长久的文化传统和制度特点，所以政府因素比美国要明显，大多文化艺术机构具有久远的历史传承，皇室遗存和家族收藏为基础发展而来的机构占据主导地位。欧洲当代艺术的发展主要靠各种基金会和非盈利组织的支持。他们的目标同样是在文化艺术领域内进行艺术赞助、慈善捐助、支持艺术与研究活动等。基金会大致有几种类型，一是综合性基金会，二是政府相关基金会，三是企业基金会，四是由私人收藏或画廊演变而成的基金会。

应该说，每个基金会初创时都有文化理念上的偏好，但是西方的基金会制度严格要求管理的专业性，确保由专业人士来决策，使得各类基金会对文化艺术的介入是开放的健康的。基金会对艺术创作、研究、教育的赞助都是为更好地传播而做的铺垫。当然，艺术基金会在文化艺术领域里的统筹地位，也客观影响着当代艺术思潮的走向。

（据乔迁：《西方当代艺术基金会与艺术传播》，作者博客，2012 年 6 月 16 日）

6. 研究院之声

■ 我院委托项目成果获中央领导批示

近日，我院委托项目成果《关于纪念曹雪芹诞生三百周年的建议》通过民进中央向中共中央、国务院提案，得到中共中央政治局常委、中央书记处书记、中央党校校长刘云山同志批示，并荣获民进中央 2014 年度参政议政成果一等奖。

该提案隶属于2014年度文化研究院委托项目《曹雪芹在京遗存考证、调研与保护建议》，项目负责人为我院学术委员、鲁迅文学院副院长王彬教授。该项目通过考证曹雪芹在京的生平遗踪，探查其居所及家族生活的地理分布，通过对照其历史原貌与现存遗留，提出通过纪念曹雪芹诞生三百周年(1715－2015)的形式，保护和修复与曹雪芹相关的文物建筑，并进一步拓展为具有北京特色的文化旅游风景区。

■ 我院与文学院联合承办“马克思主义与文化研究”学术研讨会

10月24日至26日，由全国马列文论研究会与首都师范大学联合主办，首都师范大学文学院、文化研究院承办的“马克思主义与文化研究”学术研讨会暨全国马列文论研究会第31届年会在京召开。来自全国67所高校、科研院所、媒体等单位的130多位专家学者、编辑记者参加了会议。开幕式由我校副校长、文化研究院常务副院长邱运华教授主持。

本次会议既有对马克思主义文论与文化思想的理论探讨，以及对国外马克思主义文论的反思与批判，也有对马克思主义经典著作的文本细读，以及对当下文化与文论新现象、新问题的现实关切与理论阐释。会议立足马克思主义，直面当下现实，议题广泛，讨论热烈，研讨深入，充分展现了全国马列文论学会的使命担当与宽广视野，体现了马克思主义文化与文论研究的前沿思考。

■ 我院副研究员盖琪获中国金鹰电视艺术节论文二等奖

近日，我院副研究员盖琪博士的论文《论中国影视艺术的基本价值准则》荣获第10届中国金鹰电视艺术节电视论文评选理论类二等奖，并受邀加入中国电视艺术家协会成为会员。

盖琪博士的论文《论中国影视艺术的基本价值准则》发表于《陕西师范大学学报》2013年第1期，全文约10000字。文章提出：近年来，中国影视艺术在繁荣发展的同时，也越来越呈现出一些不容忽视的“价值失范”症候。基本价值准则缺失的典型症候主要体现在两大方面：一是“价值复古主义”倾向；二是“现代犬儒主义”的盛行。当前中国影视艺术亟需树立的是“公共性第一”的基本价值准则，以期逐渐实现完善中国传媒艺术伦理、优化中国社会“公共影视空间”的整体目标。具体而言，树立“公共性第一”的基本价值准则意味着：第一，在任何一部影视艺术文本或艺术形象的建构过程中，支撑起运作的首要话语逻辑应该是以公共价值理性为核心的公益性逻辑；第二，要特别处理好民族传统文化精神与现代价值理性在形象建构过程中的关系。中国当代影视艺术应该以建设民族文化架构下的现代公民身份为导向，促进民族性与现代公民性之间的深度互融互渗，促进中国传统文化中的菁华成分积极参与“多元现代性”与“全球伦理”的形塑过程。

（本期摘编人：王丽媛，丁玥澍）

主　　办：首都师范大学文化研究院
主　　编：陶东风　邱运华
执行编辑：陈国战

通讯地址：北京市海淀区西三环北路 83 号，100089
电子信箱：wenhuazhanlue@ gmail. com
联系电话：(010)68903449、68903576

(内部参考)